

***SELF-EFFICACY* DAN PERILAKU PLAGIARISME DI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



**Antung Yasmita Diny
201410230311241**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

***SELF-EFFICACY* DAN PERILAKU PLAGIARISME DI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelas Sarjana Dalam Ilmu Psikologi, Jurusan Psikologi di
Universitas Muhammadiyah Malang**



**Antung Yasmita Diny
201410230311241**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Self-Efficacy* dan Perilaku Plagiarisme di Media Sosial Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial
Nama Peneliti : Antung Yasmita Diny
NIM : 201410230311241
Fakultas : Psikologi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang
Waktu Penelitian : September 2017

Skripsi Ini telah diuji oleh dewan penguji pada tanggal 2 Februari 2018

Dewan Penguji.
Ketua Penguji : M. Salis Yuniardi, M.Psi, Ph.D
Anggota Penguji : 1. Alifah Nabilah Masturah, S.Psi, M.A
2. Dr. Siti Suminarti, M.Si
3. Istiqomah, M.Si

Pembimbing 1

Pembimbing 2

M. Salis Yuniardi, M. Psi, Ph.D

Alifah Nabilah Masturah, S.Psi, MA

Malang,
Mengesahkan,
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang

M. Salis Yuniardi, M. Psi, Ph.D

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Antung Yasmita Diny
Nim : 201410230311241
Fakultas : Psikologi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah ini yang berjudul :

Self-Efficacy dan Perilaku Plagiarisme di Media Sosial Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah/skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti non eksklusif, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Malang, 25 Januari 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi

Yang Menyatakan

Siti Maimunah, S.Psi, MM, MA

Antung Yasmita Diny

Kata Pengantar

Assalamua'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Esa atas rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Self-Efficacy* dan Perilaku Plagiarisme di Media Sosial Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial", sebagai salah satu syarat untuk diperolehnya gelar sarjana Psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak yang turut mendukung tersusunya skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. M. Salis Yuniardi, M. Psi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan masukan, arahan dan motivasi bagi kesempurnaan penelitian ini.
2. Alifah Nabilah Masturah, S.Psi, MA selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan masukan arahan dan motivasi bagi kesempurnaan penelitian ini.
3. Adhyatman Prabowo, M.Psi selaku dosen wali yang telah mendukung dan mengarahkan sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Para dosen dan staf TU yang telah memberikan banyak pembelajaran berharga dan membantu berproses selama perkuliahan
5. Koresponden yang telah bersedia mengisi skala dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua penulis Noordiansyah dan Henny dan keluarga yang selalu memberikan bantuan dan semangat yang sangat berharga dari awal perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Indra Wahyudi, Jenni Eliani, Shynthia Pradianti, Yowanda D. D. R., Intan Galuh Leonita dan Panji Wahyu Alghani sebagai sahabat yang senantiasa menjadi penghibur dan penyemangat selama proses perkulihan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Nurul Ramadhani Chyntia Sabrina dan Silvia Risa Istanti serta semua pihak yang telah banyak memberikan berbagai masukan dan saran sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman psikologi E 2014 yang banyak memberikan kesan dan mewarnai hari-hari selama perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
10. Semua pihak yang turut membantu dalam kelancaran proses pembuatan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
SURAT PERNYATAAN.....	3
Kata Pengantar	4
Perilaku Plagiarisme di Media Sosial.....	14
<i>Self-Efficacy</i>	16
Mahasiswa	17
<i>Self-Efficacy</i> Terhadap Perilaku Plagiarisme di Media Sosial	18
Kerangka Berfikir.....	19
Hipotesis.....	19
METODE PENELITIAN.....	20
Rancangan Penelitian	20
Subjek Penelitian.....	20
Variabel dan Instrumen Penelitian	20
Prosedur dan Analisa Data	22
HASIL PENELITIAN.....	23
Hasil Perhitungan Variabel <i>Self-Efficacy</i> dan Perilaku Plagiarisme	26
DISKUSI.....	27
SIMPULAN DAN IMPLIKASI	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indeks Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	21
Tabel 2. Deskripsi Data Subjek	23
Tabel 3. Perhitungan Kategori <i>Self-Efficacy</i> dan Perilaku Plagiarisme.....	25
Tabel 4. Hasil Analisa Regresi Sederhana.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Presentase Setiap Aspek-Aspek dalam <i>Self-efficacy</i>	26
Gambar 2. Presentase Setiap Aspek-Aspek dalam Perilaku Plagiarisme	26



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Skala Penelitian.....	34
LAMPIRAN 2 Rekapitulasi Hasil <i>Try Out</i>	38
LAMPIRAN 3 <i>Output</i> Hasil Validitas & Reliabilitas	49
LAMPIRAN 4 <i>Blueprint</i>	52
LAMPIRAN 5 Rekapitulasi Skala <i>Self-Efficacy</i> & Perilaku Plagiarisme.....	55
LAMPIRAN 6 <i>Output</i> Uji Normalitas & Linieritas	85
LAMPIRAN 7 <i>Output</i> Uji Regresi	96



SELF EFFICACY DAN PERILAKU PLAGIARISME DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Antung Yasmita Diny

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang

antungyasmitad@gmail.com

Seiring perkembangan zaman dan teknologi, media sosial marak digunakan. Hal ini memunculkan fenomena baru dalam hal penyalahgunaan teknologi yaitu adanya perilaku plagiarisme di media sosial. Salah satu faktor penyebab terjadinya perilaku plagiarisme adalah rendahnya keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *self-efficacy* terhadap perilaku plagiarisme di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional study*. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Subjek penelitian ini adalah pengguna media sosial aktif yang merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang yang berjumlah 350 orang. Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan nilai $R^2 = 0,043$, $P = 0,000$ ($p < 0.05$) dan $B = -0,444$ yang berarti bahwa *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap perilaku plagiarisme di media sosial. *Self-efficacy* memberikan sumbangan sebesar 4,3% terhadap perilaku plagiarisme. Hasil juga menunjukkan bahwa semakin tinggi *self-efficacy* maka semakin rendah perilaku plagiarisme dan sebaliknya semakin rendah *self-efficacy* maka semakin tinggi perilaku plagiarisme di media sosial.

Kata Kunci: *Self-efficacy*, Perilaku Plagiarisme, Media Sosial

Along with the development of the times and technology, many people use social media. This led to a new phenomenon in terms of technology abuse that is plagiarism in social media. One of the factors causing plagiarism behavior is the lack of individual confidence in the ability to achieve the expected goals. This research aim was to examine the effect of self-efficacy on plagiarism behavior in social media. This research using quantitative method with cross sectional study approach. This research using purposive sampling technique. Subject of this research are active social media users who are students of University of Muhammadiyah Malang, amount to 350 people. The results of regression analysis showed $R^2 = 0,043$, $P = 0,000$ ($p < 0.05$) dan $B = -0,444$. It means that self-efficacy influenced plagiarism behavior in social media. It contributes around 4,3% to plagiarism behavior. The results also showed that high self-efficacy leads to low plagiarism behavior and the low self-efficacy leads to the high plagiarism behavior in social media.

Keywords: *Self-efficacy*, *Plagiarism Behavior*, *Social Media*

Perkembangan zaman membawa manusia ke era digital, dimana individu dapat saling berinteraksi hanya dengan memanfaatkan teknologi. Interaksi sosial dapat dengan mudah dilakukan tanpa harus berada pada ruang dan waktu yang bersamaan (Anasari & Handoyo, 2015). Kesempatan tersebut tentu dimanfaatkan oleh masyarakat untuk tercapainya kemudahan dalam berkomunikasi yaitu

melalui media sosial. Namun, lahirnya media sosial juga membuat perubahan terhadap pola perilaku masyarakat baik dalam hal budaya, etika, dan norma yang ada (Prisgunanto, 2015). Media sosial merupakan salah satu pemberi layanan yang membantu setiap individu berkomunikasi dengan berbagai pihak di belahan dunia dengan menggunakan koneksi internet sehingga komunikasi di seluruh dunia terintegrasi dengan baik (Sikape, 2014). Media sosial juga memudahkan penggunaannya untuk berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi dan ide melalui blog, jejaring sosial, wikipedia, forum dan dunia virtual (Prisgunanto, 2015).

Selain kemudahan dalam berinteraksi media sosial juga memberikan kemudahan dalam mengakses serta berbagai informasi, pemenuhan kebutuhan untuk bersosialisasi, serta pemenuhan kebutuhan untuk hiburan (Sikape, 2014). Dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial tersebut membuat media sosial marak diminati oleh masyarakat di era modern ini, terutama masyarakat Indonesia. Berdasarkan hasil survei *Top Network Demographics* tahun 2017 menunjukkan bahwa 2,8 Milyar orang di dunia merupakan pengguna media sosial. Media sosial yang paling diminati diantaranya adalah *Facebook* sebanyak 1,9 Milyar pengguna, *Youtube* sebanyak 1 Milyar pengguna, *Instagram* sebanyak 600 Juta pengguna, serta *Twitter* sebanyak 317 Juta pengguna (Hutchinson, 2017). Sedangkan menurut data survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Pusat Kajian dan Komunikasi (Puskakom) UI pengguna internet di Indonesia telah mencapai 88,1 juta orang pada akhir tahun 2014 dan 95% dari pengguna internet tersebut menggunakan internet untuk mengakses media sosial. Hasil survei juga menemukan bahwa mayoritas pengguna internet di Indonesia adalah individu yang berada dalam kelompok usia dewasa awal dengan rentang usia 18 – 25 tahun (49%) dan diikuti oleh usia 26 – 35 tahun (33,8%) (Kominfo, 2014). Masa dewasa awal adalah masa transisi dari remaja menuju dewasa. Rentang usia masa ini berkisar antara 18 hingga 25 tahun (Santrock, 2012).

Tingginya minat masyarakat dalam menggunakan media sosial menunjukkan bahwa media sosial turut memegang peranan penting dalam aspek kehidupan. Berbagai macam tujuan individu untuk menggunakan media sosial antara lain adalah untuk menikmati berbagai manfaat dari media sosial tersebut misalnya untuk bersosialisasi, mendapatkan dan berbagi informasi serta juga dimanfaatkan untuk mendapatkan keuntungan dalam dunia bisnis. Namun, tujuan lain yang juga mendorong individu untuk menggunakan media sosial antara lain adalah untuk menunjukkan identitas diri, menjalin komunikasi personal, serta menampilkan nilai individu atau citra positif tentang diri individu (Ayun, 2015). Dengan adanya dorongan-dorongan untuk menggunakan media sosial tersebut tidak jarang media sosial disalah gunakan. Penyalahgunaan tersebut misalnya berupa *cybercrime* atau kejahatan virtual seperti *hacker*, penipuan, perjudian, pornografi, serta plagiarisme (Secsio, Putri, Nurwati, & S, 2015).

Salah satu jenis penyalahgunaan media sosial adalah plagiarisme. Plagiarisme menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah pengambilan karangan (pendapat, karya dan sebagainya) milik orang lain kemudian menjadikannya seolah-olah karangan milik sendiri (Herqutanto, 2013). Seseorang yang melakukan plagiarisme disebut plagiat. Plagiat umumnya menyatakan tidak mengetahui bahwa tindakan yang dilakukannya adalah plagiat. Beberapa diantaranya tidak

sengaja menyalin apa yang dibacanya dan lupa menuliskan sumber. Beberapa lainnya tidak menyadari bahwa tindakan plagiat merupakan perbuatan yang salah. Namun, plagiarisme tetap merupakan perbuatan yang tidak benar karena jika ditinjau dari segi moral dan etika telah jelas bahwa plagiat melanggar tata kehidupan secara normal dan bahkan melanggar hukum atau hak cipta karena telah mengambil gagasan atau karya orang lain tanpa sepengetahuan atau izin dari pemilik asli bahkan biasanya tidak menyebutkan atau mencantumkan sumber dari pemilik karya (Evering, 2012). Terdapat sanksi bagi plagiator khususnya di Indonesia yang salah satunya diatur pasal 44 ayat 1 pada UU No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta yang berbunyi "*Penggunaan, pengambilan, penggandaan, dan/atau pengubahan suatu ciptaan dan/atau produk hak terkait secara seluruh atau sebagian yang substansial tidak dianggap sebagai pelanggaran hak cipta jika sumbernya disebutkan atau dicantumkan secara lengkap...*". Undang-Undang ini menjelaskan bahwa hak cipta adalah hak eksklusif pencipta atau hak kekayaan intelektual yang mendapat perlindungan secara otomatis oleh negara tanpa harus melewati prosedur pendaftaran atau permintaan. Kebijakan tersebut untuk memudahkan setiap pencipta, hal ini dikarenakan banyaknya ciptaan yang dihasilkan setiap hari. Pendaftaran sebenarnya hanya diperlukan untuk menjamin perlindungan dan memudahkan proses pembuktian, khususnya jika terjadi sengketa hak cipta di kemudian hari (Herqutanto, 2013)

Plagiarisme tidak hanya berupa pencurian terhadap tulisan namun juga berupa pencurian terhadap ide, seni, serta budaya (Ercegovac & Richardson Jr, 2004). Plagiarisme merupakan kejahatan intelektual yang banyak terjadi dalam dunia akademik (Zalnur, 2012). Plagiarisme bukanlah sesuatu yang baru terutama di dunia akademik. Penelitian yang dilakukan oleh Pradiansyah tahun 2015 menunjukkan bahwa banyaknya mahasiswa yang melakukan plagiarisme. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa-mahasiswi di salah satu Universitas di Indonesia yaitu sebanyak 79,2% mengaku bahwa plagiarisme merupakan perbuatan terlarang. Namun, sebanyak 85% (dari 120 mahasiswa) mengaku sering melakukan tindakan plagiarisme (Pradiansyah, 2015). Beberapa kasus juga menunjukkan bahwa plagiarisme masih kerap dilakukan di dunia akademik bahkan salah satu kasus menunjukkan bahwa tindakan tersebut dilakukan oleh dosen dari salah satu Universitas di Indonesia yang diduga melakukan praktik plagiarisme hasil karya yang diajukan ke Direktorat Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) untuk menjadi guru besar. Kejadian tersebut terjadi pada tahun 2014 dan mengakibatkan Universitas tersebut menerima monatorium dari Dikti, yakni selama satu tahun Universitas tersebut tidak boleh mengajukan menjadi guru besar dan semua dosen tidak dapat naik golongan atau pangkat (Lestari, 2014). Kasus tersebut memberikan contoh bahwa plagiarisme masih kerap dilakukan di dunia akademik.

Namun, seiring perkembangan zaman plagiarisme makin marak dilakukan termasuk di media sosial khususnya pada media sosial yang menyediakan konten berupa tulisan seperti *facebook*, *instagram*, *twitter*, *line*, *blog* dan lain sebagainya. Salah satu kasus plagiarisme yang dilakukan di media sosial adalah kasus yang menimpa seorang siswi SMA di Banyuwangi Jawa Timur bernama Afi Nihaya yang populer semenjak tulisan atau statusnya di *facebook* membuat kagum dan

menginspirasi banyak orang. Afi Nihaya mengaku bahwa tulisan tersebut hasil buah pikirnya. Namun, ternyata terdapat bukti-bukti yang menunjukkan bahwa tulisan tersebut milik orang lain yaitu milik Mita Handayani. Walaupun Afi menyanggah bahwa Ia melakukan plagiarisme, hal tersebut tetap menjadi perbincangan publik bahkan Ia kerap mendapat cacian dan makian oleh masyarakat di Media Sosial. Afi bahkan mengaku bahwa Ia mengalami tekanan dari masyarakat yang sempat membuatnya berfikir untuk bunuh diri. Mita Handayani selaku penulis asli dari tulisan tersebut mengaku telah memaafkan perbuatan Afi Nihaya, sehingga kasus tersebut tidak dilanjutkan (Prihatina, 2017).

Kasus tersebut merupakan salah satu kasus plagiarisme di media sosial yang diketahui publik. Terdapat beberapa kasus yang tidak diketahui oleh publik namun marak dilakukan oleh para pengguna media sosial. Salah satunya disampaikan oleh seorang *blogger* yang merasa resah dan kecewa akibat ide dan tulisan di *blog* miliknya sering ditulis ulang dan digunakan oleh pengguna media sosial yang tidak dikenalnya untuk dituliskan kembali misalnya di *blog*, di *caption instagram*, serta di status *facebook* dan *twitter* tanpa mencantumkan sumbernya (Suryo, 2015). Selain itu, salah seorang *blogger* juga menyatakan kekecewaannya dan menceritakan pengalamannya yang banyak sekali menemui status dan *caption* pengguna media sosial yang sama dan tidak jelas sumbernya darimana. Ia merasa bahwa perbuatan tersebut menghilangkan esensi atau penghargaan dari sebuah ide dan karya. Namun, Ia merasa bahwa banyak sekali individu-individu yang kurang peduli terhadap pengambilan ide orang lain (Ikka, 2017).

Kasus-kasus tersebut dianggap seolah-olah permasalahan biasa yang wajar terjadi terutama di media sosial, hal ini ditunjukkan oleh tidak adanya kasus plagiarisme di media sosial yang di bawa ke jalur hukum. Padahal, plagiarisme sendiri berakibat buruk baik bagi pelaku plagiat atau plagiator serta maupun bagi orang yang menjadi korban plagiarisme. Dampak bagi diri plagiator adalah perilaku tersebut membiasakan individu untuk malas berpikir, tidak bertanggung jawab, serta tidak mampu membuka pemikiran baru. Dampak lain bagi diri pelaku adalah akan mendapatkan sanksi baik sanksi secara hukum dan sanksi sosial. Sedangkan dampak bagi orang lain (masyarakat) yaitu mengakibatkan masyarakat atau publik kehilangan kepercayaan karena telah dibohongi dan dampak bagi orang yang ide atau karyanya diambil atau digunakan tentu sangat merugikan karena hilangnya penghargaan dari ide atau karya dimilikinya (Wibowo, 2012).

Terdapat beberapa faktor penyebab seseorang melakukan plagiarisme diantaranya yaitu sikap permisif lingkungan terhadap perilaku plagiat, kurang peka terhadap gejala-gejala yang menjadi penyebab terjadinya perilaku plagiat, rendahnya apresiasi atau rasa hormat kepada pemilik ide atau karya, kurangnya pengetahuan mengenai cara mengutip pendapat orang lain dengan benar, keinginan untuk menampilkan hasil yang baik dan memuaskan, penghargaan diri yang rendah serta rendahnya keyakinan akan kemampuan diri sendiri (Bahadori, Izadi, & Hoseinpourfard, 2012).

Salah satu faktor yang diduga dapat meningkatkan atau menurunkan perilaku plagiarisme adalah keyakinan dalam diri individu akan kemampuannya sendiri, yang dikenal dengan istilah *Self Efficacy*. *Self-Efficacy* adalah evaluasi dan

keyakinan seseorang terhadap dirinya sendiri baik dalam hal kemampuan serta kompetensinya untuk melakukan tugas-tugas tertentu demi mencapai tujuan serta mengatasi suatu hambatan (Finn & Frone, 2014). *Self-Efficacy* juga menentukan bagaimana seseorang merasa, berpikir, memotivasi diri serta berperilaku. Oleh karena itu, sejalan dengan tujuan penggunaan media sosial yaitu untuk menunjukkan identitas diri serta menampilkan nilai individu atau citra positif tentang diri individu itu sendiri yang juga didukung dengan salah satu faktor penyebab perilaku plagiarisme yaitu keinginan untuk menampilkan hasil yang baik dan memuaskan, maka *self-efficacy* sangat diperlukan individu dalam menggunakan media sosial dan menghindari perilaku plagiarisme.

Seseorang yang memiliki *self-efficacy* yang tinggi, memiliki harapan untuk dapat mencapai hasil yang memuaskan dengan cara mempersiapkan diri secara matang dan optimal serta berusaha untuk memberikan kemampuan terbaik yang dimiliki untuk mencapai tujuannya. Sebaliknya seseorang yang memiliki *self-efficacy* yang rendah, cenderung memiliki perasaan cemas, menunjukkan sikap yang tidak tenang, dan mudah putus asa dalam menghadapi rintangan dan dalam mencapai tujuannya sehingga berkemungkinan untuk memutuskan melakukan perilaku plagiarisme sebagai alternatif terakhir (Suryana, 2016). Rendahnya *self-efficacy* mempengaruhi perilaku plagiarisme salah satunya adalah kecurangan akademik. Hal ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Kazem Barzegar & Hasan Khezri pada tahun 2012 yang berjudul *Predicting Academic Cheating Among The Fifth Grade Students: The Role of Self Efficacy and Academic Self Handicapping*. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa salah satu prediktor kuat terjadinya kecurangan akademik atau plagiarisme adalah rendahnya *self-efficacy* dan *self handicapping* (Barzegar & Khezri, 2012).

Penelitian terkait *self-efficacy* dan plagiarisme juga dilakukan oleh Kristin Voelkl Finn & Michael R. Frone pada tahun 2014, dengan penelitiannya yang berjudul *Academic Performance and Cheating: Moderating Role of School Identification and Self Efficacy*. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa kecurangan yang terjadi di sekolah kerap dilakukan oleh siswa yang tidak berprestasi maupun siswa berprestasi namun memiliki *self-efficacy* yang rendah (Finn & Frone, 2014).

Selain itu, penelitian lain juga dilakukan oleh David C. Ison pada tahun 2014 yang berjudul *Does The Online Environment Promote Plagiarism? A Comparative Study of Dissertations From Brick-and-Mortar Versus Online Institutions*. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media *online* tidak berpengaruh terhadap tindakan plagiarisme, penelitian juga menunjukkan bahwa sekolah yang tidak menggunakan media *online* lebih rentan melakukan tindak plagiarisme dibanding sekolah yang menggunakan media *online* (Ison, 2014).

Beberapa penelitian tersebut menunjukkan bahwa perilaku plagiarisme erat kaitannya dengan rendahnya *self-efficacy*. Namun, penelitian-penelitian tersebut hanya meneliti perilaku plagiarisme di dunia akademik. Sehingga, berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai

pengaruh *self-efficacy* terhadap plagiarisme di media sosial pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah *self-efficacy* berpengaruh terhadap perilaku plagiarisme di media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *self-efficacy* terhadap plagiarisme di media sosial pada Mahasiswa Pengguna media sosial. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya pengetahuan dan temuan pada bidang ilmu psikologi sosial mengenai plagiarisme di media sosial. Hal ini dikarenakan sulitnya menemukan referensi mengenai plagiarisme di media sosial. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengguna media sosial agar mendapatkan pengetahuan mengenai penyebab serta dampak dari plagiarisme di media sosial.

Perilaku Plagiarisme di Media Sosial

Perilaku plagiarisme merupakan tindakan sadar maupun tidak sadar individu dalam mengambil dan menggunakan seluruh atau sebagian dari ide atau karya milik orang lain kemudian diakui sebagai pekerjaannya dengan penataan ulang agar menyamarkan asal ide pengambilan, sehingga pembaca mengira bahwa karya tersebut orisinal (Wulf & Debora, 2014). Menurut Jameson perilaku plagiarisme adalah suatu aktivitas meniru, mencontoh, mengutip tulisan, ide, pekerjaan, atau karya orang lain tanpa menuliskan sumber atau referensinya atau bahkan mengakui karya tersebut sebagai karyanya (dalam Sentleng, 2012). Selain itu, perilaku plagiarisme merupakan suatu pelanggaran, karena merupakan perbuatan *immoral* dan *illegal*. Tindakan *immoral* seperti menggunakan maupun mempresentasikan karya atau ide orang lain yang diakui sebagai karyanya tanpa menyebutkan sumber darimana ide tersebut diperoleh. Sedangkan disebut *illegal* jika seseorang menggunakan hasil karya orang lain tanpa memperoleh izin dari pemilik karya (Soelistyo, 2011). Sedangkan Plagiator merupakan pelaku plagiat baik dilakukan secara perorangan atau kelompok (Suryana, 2016).

Perilaku plagiarisme ditunjukkan oleh beberapa ciri-ciri tertentu diantaranya adalah (Cvetkovic, Bowman, & Anderson, 2010): (1) Melakukan pengutipan dan penulisan sumber yang tidak benar atau bahkan tidak menuliskan sumber pada kutipan, (2) Melakukan *Paraphrasing*, *copy and paste*, serta *translation* tanpa menuliskan sumber. *Paraphrasing* yang masih menunjukkan bentuk kalimat dari sumbernya. Sehingga walaupun terdapat pemodifikasian tulisan namun tulisan tersebut hampir sama atau menyerupai tulisan aslinya, begitu juga *copy and paste* dari internet, serta *translation* yaitu mengambil sebagian atau seluruh teks dari sumber yang akan diterjemahkan, kemudian menerjemahkan secara manual ataupun menggunakan *software* tanpa menuliskan sumber, (3) Pengakuan terhadap ide, tulisan, atau karangan milik orang lain. Pengakuan tersebut dapat berupa pengakuan verbal maupun pengakuan secara tindakan yaitu mencantumkan nama sendiri sehingga membuat orang lain mengira bahwa sumber tersebut orisinal.

Munculnya perilaku plagiarisme disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor-faktor penyebab perilaku plagiarisme antara lain (Cvetkovic et al., 2010) : (1) Kurangnya rasa percaya diri dan keyakinan akan kemampuan diri sendiri,

sehingga individu enggan dan takut dalam menyampaikan ataupun menuliskan ide atau karyanya. Sehingga individu tersebut cenderung lebih mempercayai ide atau hasil karya orang lain daripada dirinya sendiri. (2) Karena adanya sifat malas, individu yang memiliki sifat malas cenderung lebih suka mencari kemudahan dalam melakukan segala sesuatunya, sehingga tindakan plagiat dianggap sebagai suatu kemudahan untuk mencapai tujuannya. (3) Penyalahgunaan teknologi, kemajuan teknologi juga bisa menyebabkan praktik plagiat semakin banyak. Dengan hadirnya internet, plagiat semakin mudah dilakukan oleh individu-individu. (4) Sanksi yang kurang tegas, pemberian sanksi yang tegas kepada individu pelaku plagiat merupakan suatu hal yang sangat perlu dilakukan. Hal ini agar memberikan efek jera kepada pelaku tindakan plagiat. (5) Kurangnya pengetahuan, kurangnya pengetahuan mengenai tata cara penulisan karya tulis juga bisa menjadi faktor penyebab seorang mahasiswa melakukan tindakan plagiat.

Perilaku plagiarisme kerap terjadi tidak hanya di dunia akademik namun juga di media sosial. Media sosial atau *Social Networking* merupakan sebuah media *online* yang memberi kemudahan bagi penggunanya untuk berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual (Kaplan & Haenlein, 2010). Media sosial merupakan aplikasi berbasis internet yang berfungsi untuk mendukung interaksi sosial penggunanya. Selain itu, media sosial juga memberi kesempatan kepada penggunanya untuk berkontribusi penuh dan terbuka misalnya memberi komentar serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas (Secsio et al., 2015). Adapun media sosial yang sangat populer digunakan di tahun 2017 diantaranya adalah *facebook*, *Instagram*, *Youtube*, dan *Twitter* (Khalid, 2017).

Berbagai macam tujuan yang mendorong individu untuk menggunakan media sosial antara lain adalah untuk menikmati berbagai manfaat dari media sosial tersebut misalnya untuk bersosialisasi, mendapatkan dan berbagi informasi serta juga dimanfaatkan untuk mendapatkan keuntungan dalam dunia bisnis. Namun, tujuan lain yang juga mendorong individu untuk menggunakan media sosial antara lain adalah untuk menunjukkan identitas diri, menjalin komunikasi personal, serta menampilkan nilai individu atau citra positif tentang diri individu (Ayun, 2015).

Media sosial telah marak digunakan di era digital seperti sekarang ini, sehingga penggunaannya sendiri tentu akan memberikan pengaruh baik itu positif maupun negatif. Adapun pengaruh penggunaan media sosial diantaranya adalah (Khalid, 2017): (1) Individu, pengguna media dengan intensitas rendah maupun tinggi akan merasakan pengaruh dari penggunaan media sosial tersebut. Baik dalam hal cara bersosialisasi individu di dunia maya maupun di dunia nyata serta dapat pula berpengaruh terhadap pola pikir serta perilaku individu itu sendiri. (2) Ekonomi, media sosial dapat menunjang pendapatan ekonomi individu maupun kelompok misalnya melalui *e-commerce*, namun disisi lain media sosial juga dapat membuat penggunanya semakin boros karena mengeluarkan biaya untuk mengakses internet. (3) Politik, Media sosial dianggap dapat menjadi sarana penyampaian ide-ide dari para politikus, kepengurusan dan dapat membentuk ruang diskusi terbuka dari bawah ke atas dan sebaliknya, sehingga memberikan nilai demokratis dalam komunikasi politik.

Sehingga berdasarkan uraian diatas dapat diketahui bahwa perilaku plagiarisme adalah suatu tindakan sadar maupun tidak sadar yang dilakukan oleh plagiator untuk mengambil dan menggunakan seluruh atau sebagian ide, karya, maupun tulisan orang lain tanpa menyebutkan sumber asli pemilik ide, karya, atau tulisan tersebut untuk dituliskan kembali pada suatu aplikasi berbasis internet yaitu media sosial. Seiring perkembangan zaman, perilaku plagiarisme tidak hanya marak terjadi di dunia akademik namun juga di media sosial.

Self-Efficacy

Menurut Bandura, *Self-efficacy* atau Efikasi Diri merupakan penilaian diri seorang individu terkait keyakinannya terhadap kemampuan diri sendiri dalam melakukan tindakan yang diharapkan dan memuaskan (Alwisol, 2006). *Self-efficacy* atau Efikasi Diri merupakan salah satu aspek pengetahuan tentang diri atau *self knowledge* yang sangat mempengaruhi kehidupan individu sehari-hari. Hal ini dikarenakan *self-efficacy* ikut mempengaruhi individu dalam menentukan tindakan yang akan dilakukan dalam mencapai suatu tujuan termasuk di dalamnya perkiraan berbagai kejadian yang akan dihadapi (Suryana, 2016). Menurut Gist, *self-efficacy* timbul dari perubahan bertahap pada kognitif yang kompleks, sosial, linguistik, dan keahlian fisik melalui pengalaman. Individu-individu cenderung mempertimbangkan dan menilai informasi berkaitan dengan kemampuan mereka kemudian memutuskan berbagai pilihan dan usaha untuk melakukan pola perilaku tertentu (Gist & Mitchell, 1992). Berdasarkan beberapa pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa *self-efficacy* atau efikasi diri merupakan penilaian diri individu terkait keyakinannya terhadap kemampuan dirinya sendiri untuk menentukan suatu tindakan agar tercapainya suatu tujuan.

Menurut Bandura, *self-efficacy* bersifat situasional dan kontekstual yaitu tergantung pada situasi dan konteks yang dihadapi. Terdapat 3 dimensi *self-efficacy* diantaranya adalah (Bandura, 1997) : (1) Dimensi *Level*, dimensi ini mengacu pada taraf kesulitan tugas yang diyakini individu akan mampu mengatasinya. Dengan perbedaan tingkat *self-efficacy* individu maka berbeda pula keyakinan mereka terkait tingkat kesulitan suatu tugas maupun pekerjaan yang dilakukannya. Perbedaan tingkat kesulitan tersebut mengacu pada pandangan mereka terkait klasifikasi tugas tersebut apakah termasuk tugas dengan tingkat kesulitan sederhana, menengah, atau tinggi. (2). Dimensi *Generality*, dimensi ini berhubungan dengan penguasaan individu terhadap bidang atau tugas yang dikerjakan. Pada dimensi ini juga individu memiliki keyakinan untuk meningkatkan kemampuan demi tercapainya tujuan yaitu berupa keyakinan untuk dapat mempelajari kemampuan tertentu dalam segala situasi dan kondisi. (3) Dimensi *strength*, dimensi ini berkaitan dengan tingkat kekuatan serta kemantapan seseorang terhadap keyakinannya dalam mencapai tujuan. Keyakinan tersebut juga mendorong individu untuk tetap melakukan perilaku positif meskipun tantangan yang dihadapi relatif besar.

Bandura juga menjelaskan bahwa tingkat *self-efficacy* seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor (Bandura, 1997) diantaranya adalah : (1) Sifat dari tugas yang dihadapi individu. Semakin individu terbiasa dalam menyelesaikan dan melakukan tugas dengan kesulitan yang tinggi maka akan meningkatkan *self-*

efficacy-nya serta sebaliknya. (2) Insentif eksternal (*reward*) yang diterima individu dari orang lain. *reward* dapat berupa penghargaan, pujian, hadiah, dan lain sebagainya. Semakin besar *reward* yang diterima dalam penyelesaian tugas atau pekerjaannya, maka dapat meningkatkan *self-efficacy* individu. (3) Status atau peran individu dalam lingkungannya. Individu yang memiliki status yang lebih tinggi dalam lingkungan atau kelompoknya akan memiliki derajat kontrol yang lebih besar pula sehingga memiliki *self-efficacy* yang lebih tinggi. (4) Informasi tentang kemampuan diri. Informasi yang disampaikan oleh orang lain bahwa seseorang mempunyai kemampuan yang tinggi, maka akan menambah keyakinan diri individu tersebut sehingga mereka akan menyelesaikan atau melakukan pekerjaannya dengan sebaik mungkin dan sebaliknya.

Mahasiswa

Menurut Siswoyo mahasiswa adalah individu yang sedang menuntut ilmu ditingkat perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta atau lembaga lain yang setingkat dengan perguruan tinggi (dalam Broto, 2016). Mahasiswa dikategorikan pada tahap perkembangan yang usianya 18 sampai 25 tahun. Tahap ini digolongkan pada tahap dewasa awal yaitu masa transisi dari remaja akhir menuju dewasa awal (Santrock, 2012). Sehingga dapat diketahui bahwa mahasiswa merupakan individu dewasa awal yang terdaftar di perguruan tinggi negeri maupun swasta. Dapat diketahui pula bahwa mayoritas pengguna internet di Indonesia adalah individu yang berada dalam kelompok usia dewasa awal dengan rentang usia 18 – 25 tahun (49%) dan diikuti oleh usia 28 – 35 tahun (33,8%) (Kominfo, 2014). Oleh karena itu, banyak mahasiswa yang menggunakan media sosial.

Self-Efficacy Terhadap Perilaku Plagiarisme di Media Sosial

Merujuk pada teori yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat dilihat bahwa *self-efficacy* berkaitan erat dengan perilaku atau tindakan seseorang dalam mencapai tujuannya. Dilihat dari pengertiannya *self-efficacy* adalah penilaian diri seorang individu terkait keyakinannya terhadap kemampuan diri sendiri dalam melakukan tindakan yang diharapkan dan memuaskan (Alwisol, 2006). Sehingga *self-efficacy* merupakan aspek penting yang dimiliki oleh individu untuk bertindak atau berperilaku demi tercapainya tujuannya. Merujuk kembali pada tujuan individu menggunakan media sosial yaitu untuk bersosialisasi, mendapatkan dan berbagi informasi serta juga dimanfaatkan untuk mendapatkan keuntungan dalam dunia bisnis. Namun, tujuan lain yang juga mendorong individu untuk menggunakan media sosial antara lain adalah untuk menunjukkan identitas diri, menjalin komunikasi personal, serta menampilkan nilai individu atau citra positif tentang diri individu (Ayun, 2015). Sehingga dalam menggunakan media sosial *self-efficacy* diperlukan untuk tercapainya tujuan tersebut. Namun, karena perbedaan tingkat *self-efficacy* pada diri individu menyebabkan individu tidak mampu melakukan tugas atau pekerjaannya tersebut sehingga mengambil jalan pintas yaitu melakukan perilaku yang tidak benar salah satunya adalah perilaku plagiarisme.

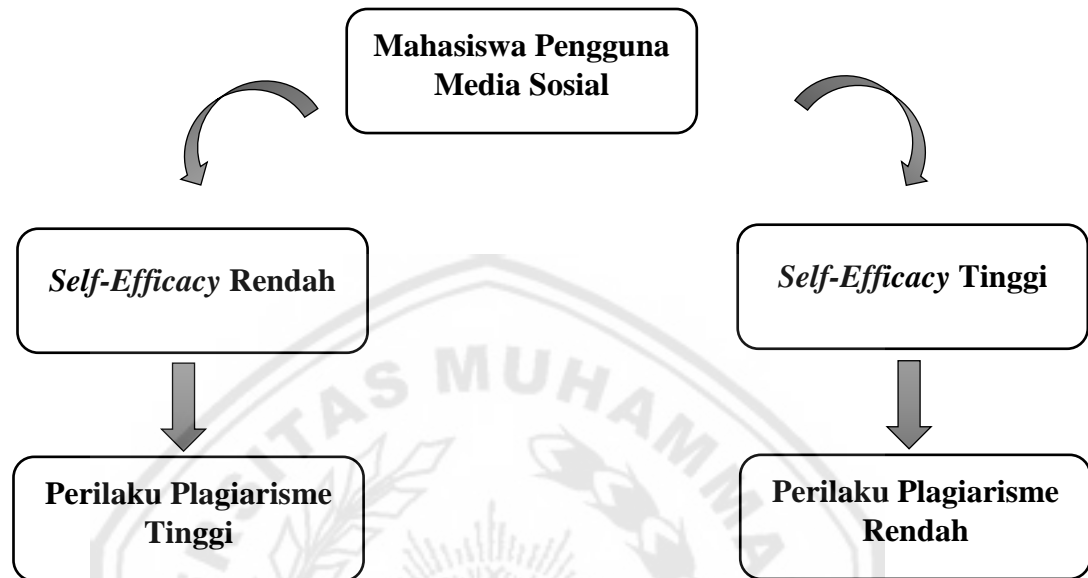
Perilaku plagiarisme adalah tindakan sadar maupun tidak sadar dari seorang individu mengambil dan menggunakan seluruh atau sebagian dari ide orang lain dengan mengakui dan tanpa menuliskan sumber (Wulf & Debora, 2014). Salah satu faktor penyebab perilaku plagiarisme adalah rendahnya akan keyakinan terhadap kemampuan diri sendiri, sehingga individu cenderung lebih mempercayai ide, karya, ataupun tulisan orang lain untuk di posting di media sosial (Cvetkovic et al., 2010). Sehingga perilaku plagiarisme yang terjadi di media sosial juga erat kaitannya dengan rendahnya *self-efficacy* pengguna media sosial.

Terdapat beberapa penelitian yang membahas terkait *self-efficacy* dan perilaku plagiarisme pada siswa, dimana hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa rendahnya *self-efficacy* berpengaruh terhadap perilaku plagiarisme. Namun, melihat perkembangan zaman sekarang ini perilaku plagiarisme bahkan telah menjadi budaya bukan hanya di dunia akademik namun juga di media sosial yang tanpa disadari dapat memberikan banyak sekali dampak negatif, diantaranya adalah bagi diri plagiator yaitu perilaku tersebut membiasakan dirinya untuk malas berpikir, tidak berani bertanggung jawab, serta tidak mampu membuka pemikiran baru. Dampak lainnya bagi dirinya adalah akan mendapatkan sanksi baik sanksi secara hukum dan sanksi sosial. Sedangkan dampak bagi orang lain hilangnya kepercayaan publik karena telah dibohongi dan dampak bagi orang yang ide atau karyanya diambil atau digunakan tentu sangat merugikan karena hilangnya penghargaan dari ide atau karya dimilikinya (Wibowo, 2012).

Sehingga penting untuk kita untuk meningkatkan *self-efficacy*. Dengan *self-efficacy* yang tinggi pada individu maka individu akan lebih percaya terkait kemampuan dirinya sendiri dan berperilaku positif dalam menggunakan media sosial salah satunya untuk menyampaikan pendapat, ide, karya, dan tulisan

berdasarkan pemikiran sendiri atau pemikiran orang lain namun dengan cara pengutipan yang baik dan benar.

Kerangka Berfikir



Hipotesis

Hipotesis dari penelitian ini ialah adanya pengaruh signifikan *self-efficacy* terhadap perilaku plagiarisme di media sosial pada mahasiswa pengguna media sosial. Semakin tinggi *self-efficacy* maka semakin rendah perilaku plagiarisme yang dimiliki oleh mahasiswa pengguna media sosial. Sebaliknya semakin rendah *self-efficacy* maka semakin tinggi perilaku plagiarisme pada mahasiswa pengguna media sosial.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini dirancang dengan menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *cross-sectional study* yaitu pendekatan yang melihat faktor pengaruh dari suatu variabel serta pengamatan hanya dilakukan sekali sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh peneliti. Kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivism* yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian serta analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2012).

Subjek Penelitian

Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel sumber data dengan pertimbangan dan karakteristik tertentu (Sugiyono, 2012). Penelitian ini menggunakan 350 subjek. Adapun karakteristik dari subjek yaitu mahasiswa/mahasiswi S1 di Universitas Muhammadiyah Malang dan merupakan pengguna media sosial aktif yaitu mengunggah atau membuat *status*, *caption*, maupun tulisan-tulisan satu kali atau lebih dalam seminggu. Media sosial yang digunakan adalah media sosial yang menyediakan kolom penulisan baik status maupun komentar seperti *Blog*, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, dan *line*.

Variabel dan Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (X) berupa *Self-efficacy* dan variabel terikat (Y) berupa perilaku plagiarisme. *Self-efficacy* adalah penilaian diri individu terkait keyakinannya terhadap kemampuan dirinya sendiri untuk menentukan suatu tindakan agar tercapainya suatu tujuan. Perilaku plagiarisme adalah suatu tindakan sadar maupun tidak sadar yang dilakukan oleh plagiatör untuk mengambil dan menggunakan seluruh atau sebagian ide, karya, maupun tulisan orang lain tanpa menyebutkan sumber asli pemilik ide, karya, atau tulisan tersebut.

Terdapat dua skala yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu skala untuk mengukur *self-efficacy* yang dikembangkan berdasarkan dimensi-dimensi *self-efficacy* itu sendiri diantaranya: (1) Dimensi *Level*, dimensi ini mengacu pada taraf kesulitan tugas yang diyakini individu akan mampu mengatasinya. Dengan perbedaan tingkat *self-efficacy* individu maka berbeda pula keyakinan mereka terkait tingkat kesulitan suatu tugas maupun pekerjaan yang dilakukannya. Perbedaan tingkat kesulitan tersebut mengacu pada pandangan mereka mengenai klasifikasi tingkat kesulitan sederhana, menengah, atau tinggi. (2). Dimensi *Generality*, dimensi ini berhubungan dengan penguasaan individu terhadap bidang atau tugas yang dikerjakan. Pada dimensi ini juga individu memiliki keyakinan untuk meningkatkan kemampuan, berupa keyakinan untuk dapat mempelajari kemampuan tertentu dalam berbagai situasi dan kondisi. (3) Dimensi *strength*, dimensi ini berkaitan dengan tingkat kekuatan serta kemantapan seseorang

terhadap keyakinannya. Keyakinan tersebut juga mendorong individu untuk tetap berperilaku positif meskipun tantangan yang dihadapi relatif besar (Bandura, 1997). Sedangkan skala yang kedua digunakan untuk mengukur perilaku plagiarisme yang dikembangkan berdasarkan ciri-ciri yang menunjukkan perilaku plagiarisme diantaranya adalah (Cvetkovic et al., 2010): (1) Melakukan pengutipan dan penulisan sumber yang tidak benar atau bahkan tidak menuliskan sumber pada kutipan, (2) Melakukan *Paraphrasing*, *copy and paste*, serta *translation* tanpa menuliskan sumber. *Paraphrasing* yang masih menunjukkan bentuk kalimat dari sumbernya. Sehingga walaupun terdapat pemodifikasian tulisan namun tulisan tersebut hampir sama atau menyerupai tulisan aslinya, begitu juga *copy and paste* dari internet, serta *translation* yaitu mengambil sebagian atau seluruh teks dari sumber yang akan diterjemahkan, kemudian menerjemahkan secara manual ataupun menggunakan *software* tanpa menuliskan sumber, (3) Pengakuan terhadap ide, tulisan, atau karangan milik orang lain. Pengakuan tersebut dapat berupa pengakuan verbal maupun pengakuan secara tindakan yaitu mencantumkan nama sendiri sehingga membuat orang lain mengira bahwa sumber tersebut orisinal.

Model skala yang digunakan yaitu skala *likert*. Skala *likert* adalah skala dengan daftar pertanyaan atau pernyataan terkait topik tertentu berdasarkan fenomena sosial yang biasa digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang (Sugiyono, 2012). Pada variabel *self-efficacy* menggunakan empat pilihan jawaban. Yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS). Sedangkan pada variabel perilaku plagiarisme (Y) menggunakan empat pilihan jawaban yaitu sangat sering (SS), sering (S), jarang (J), hampir tidak pernah (HTP). Skala akan dibagi menjadi dua kategori yaitu *favorable* dan *unfavorable*. Skor pada pernyataan *favorable* yaitu 4 untuk jawaban sangat setuju (SS) dan sangat sering (SS), 3 untuk jawaban setuju (S) dan sering (S), 2 untuk jawaban tidak setuju (TS) dan jarang (J), 1 untuk jawaban sangat tidak setuju (STS) dan hampir tidak pernah (HTP). Sedangkan skor padapernyataan *unfavorable* adalah 1 untuk jawaban sangat setuju (SS) dan sangat sering (SS), 2 untuk jawaban setuju (S) dan sering (S), 3 untuk jawaban tidak setuju (TS) dan jarang (J), 4 untuk jawaban sangat tidak setuju (STS) dan hampir tidak pernah (HTP).

Tabel 1. Indeks Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian

Alat Ukur	Jumlah Item Diujikan	Jumlah Item Valid	Indeks Validitas	Indeks Reliabilitas
<i>Self-Efficacy</i>	24	13	0,642 – 0,902	0,958
Perilaku Plagiarisme	24	20	0,323 – 0,710	0,878

Berdasarkan Tabel 1 dapat diketahui bahwa jumlah item yang diujikan yaitu masing-masing sebanyak 24 pada alat ukur *self-efficacy* dan perilaku plagiarisme. Sedangkan jumlah item yang valid yaitu sebanyak 13 item pada alat ukur *self-efficacy* dan 20 item pada alat ukur perilaku plagiarisme. Hasil uji koefisiensi

validitas item berkisar 0,323 – 0,902. Kedua instrumen yang digunakan dalam *tryout* penelitian ini reliabel karena menunjukkan nilai reliabilitas $> 0,60$ (*Croanbach Alpha*) yaitu nilai reliabilitas alat ukur *self-efficacy* 0,958 dan nilai reliabilitas alat ukur perilaku plagiarisme 0,878.

Prosedur dan Analisa Data

Penelitian ini memiliki empat prosedur utama yaitu persiapan, pengambilan data, analisis data dan penulisan laporan hasil penelitian. Pada tahap pertama peneliti mencari dan memahami materi yang digunakan dalam penelitian ini. Kemudian peneliti membuat skala berdasarkan pada pengembangan aspek tiap variabel dan kemudian melakukan *try out* pada 75 mahasiswa yang berbeda dengan subjek penelitian. *Try out* dilakukan pada tanggal 12 Januari 2018. Setelah melakukan *try out*, hasil *try out* tersebut dianalisis dan diuji validitas dan reliabilitasnya. Kemudian peneliti akan melanjutkan penelitian ini ke tahap berikutnya yaitu pengambilan data. Tahap pengambilan data akan dilakukan dengan menyebarkan skala secara manual dan secara *online*. Tahap ini dilakukan pada tanggal 16 Januari 2018. Setelah memperoleh data, maka dilanjutkan dengan tahap yang ketiga. Tahap ketiga dalam penelitian ini adalah menganalisis data yang telah didapatkan dengan menggunakan uji analisis regresi linier pada program SPSS 24 *for windows*. Uji analisis regresi linier adalah jenis perhitungan statistik yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu atau beberapa variabel terhadap satu buah variabel (Sugiyono, 2012). Kemudian akan dijelaskan dan diambil kesimpulan berdasarkan hasil olah data tersebut. Tahap yang terakhir yaitu peneliti menuliskan laporan hasil penelitian yang meliputi pembuatan abstrak, hasil penelitian, diskusi dan kesimpulan.

HASIL PENELITIAN

Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 350 mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Malang yang dapat dideskripsikan seperti pada tabel 3 berikut.

Tabel 2. Deskripsi Data Subjek

	Kategori	Frekuensi	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-Laki	97	27,70%
	Perempuan	253	72,30%
Umur	19 tahun	41	11,70%
	20 tahun	96	27,40%
	21 tahun	136	38,90%
	22 tahun	67	19,14%
	23 tahun	10	2,86%
Fakultas	FISIP	78	22,28%
	Psikologi	68	19,43%
	FEB	44	12,57%
	FKIP	38	10,85%
	FPP	35	10%
	Teknik	23	6,29%
	Kedokteran	22	6,28%
	FAI	19	5,42%
	Hukum	18	5,14%
	FIK	5	1,43%
Media Sosial	Facebook	215	61,43%
	Instagram	335	95,71%
	Line	325	92,90%
	Twitter	132	37,71%
	Blog	64	18,29%

Berdasarkan Tabel 2. Dapat dilihat bahwa dari 350 jumlah subjek terdapat subjek laki-laki sebanyak 41 orang (27,7%) dan subjek perempuan sebanyak 253 orang (73,3%). Sedangkan usia subjek yang paling banyak yaitu berusia 21 tahun

sebanyak 136 (38,9%) dan yang paling sedikit berusia 23 tahun sebanyak 10 orang (2,9%). Subjek juga berasal dari berbagai fakultas di Universitas Muhammadiyah Malang. Subjek paling banyak berasal dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebanyak 78 orang (22,3%) dan paling sedikit berasal dari Fakultas Ilmu Keperawatan sebanyak 5 orang (1,43%). Sedangkan media sosial yang paling banyak digunakan yaitu *Instagram* sebanyak 335 orang (95,7%) dan paling sedikit adalah *Blog* dengan pengguna sebanyak 64 orang (18,3%).

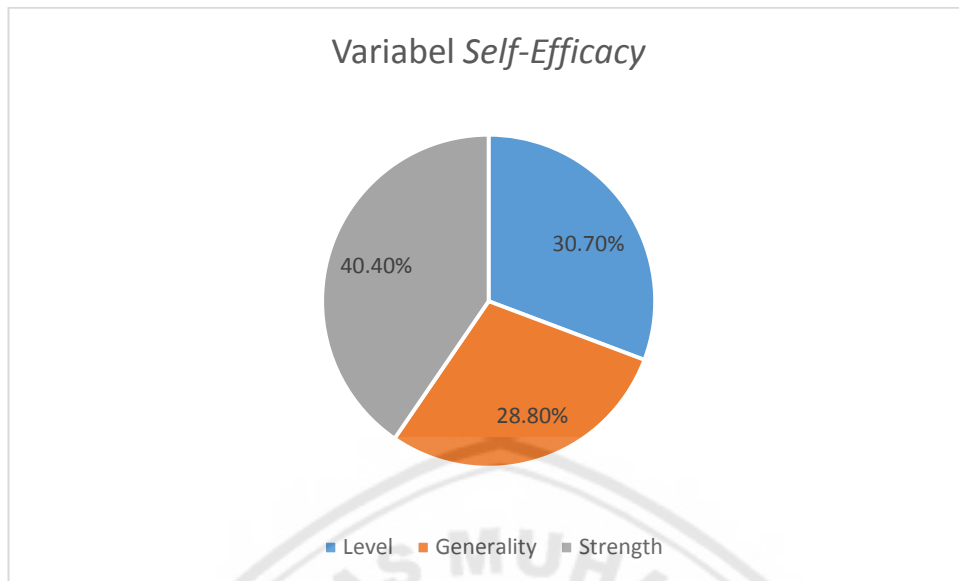


Tabel 3. Perhitungan Kategori *Self-Efficacy* dan Perilaku Plagiarisme

Variabel	Mean	Standard Deviasi	Kategori	Interval	Frekuensi	Presentase
<i>Self-Efficacy</i>	27,52	2,030	Tinggi	$x \geq 33$	80	22,9%
				$x \leq 28$		
			Sedang	$x \geq 27$	107	30,6%
				$x \leq 26$		
			Rendah	$x \geq 25$	163	46,6%
				$x \leq 22$		
Perilaku Plagiarisme	58,93	4,308	Tinggi	$x \geq 72$	128	36,6%
				$x \leq 62$		
			Sedang	$x \geq 60$	138	39,4%
				$x \leq 56$		
			Rendah	$x \geq 55$	84	24%
				$x \leq 30$		

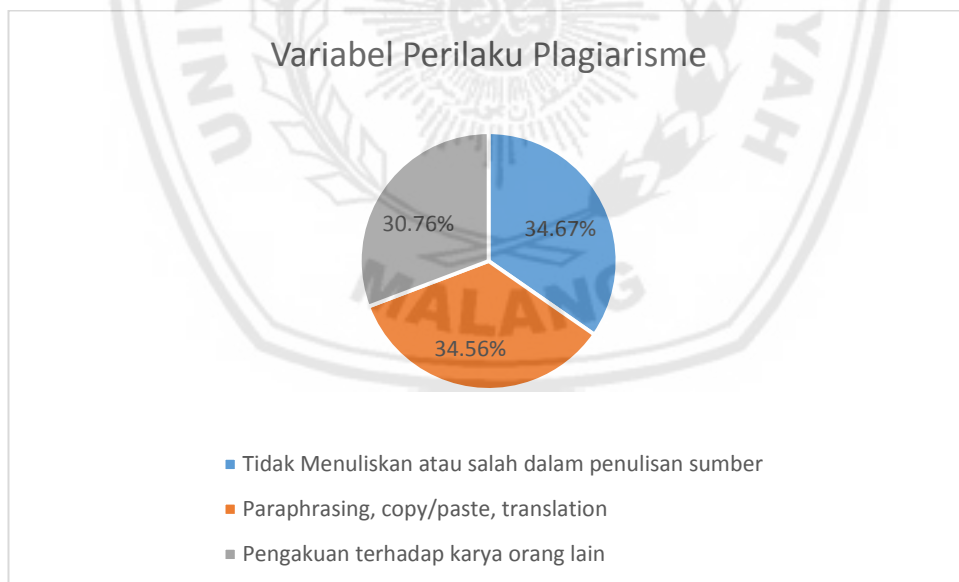
Tabel 3 menunjukkan data kategori variabel *self-efficacy* dengan nilai *mean* sebesar 27,52 dan *standart deviasi* sebesar 2,030. Pada variabel *self-efficacy* yang tertinggi yaitu kategori rendah dengan presentase sebanyak 46,6% atau sebanyak 163 orang dan yang terendah yaitu kategori tinggi dengan presentase 22,9% atau sebanyak 80 orang. Sedangkan pada variabel perilaku plagiarisme memiliki nilai *mean* 58,93 dan *standart deviasi* 4,308. Pada variabel perilaku plagiarisme yang tertinggi yaitu kategori sedang dengan presentase 39,4% atau sebanyak 138 orang dan yang terendah berada pada kategori rendah dengan presentase 24% atau sebanyak 84 orang.

Hasil Perhitungan Variabel *Self-Efficacy* dan Perilaku Plagiarisme



Gambar 1. Presentase Setiap Aspek-Aspek dalam *Self-efficacy*

Berdasarkan Gambar 1 dapat diketahui bahwa proporsi antara aspek satu dengan aspek lainnya memiliki perbedaan yang cukup tinggi. Proporsi tertinggi yaitu pada aspek *Strength* dengan presentase 40,4%, kemudian aspek *Level* dengan presentase 30,7%, dan yang terendah adalah aspek *Generality* dengan presentase sebesar 28,8%.



Gambar 2. Presentase Setiap Aspek-Aspek dalam Perilaku Plagiarisme

Berdasarkan Gambar 2 dapat diketahui bahwa proporsi antara aspek satu dengan aspek lainnya tidak memiliki perbedaan yang tinggi. Proporsi tertinggi yaitu pada aspek tidak menuliskan atau salah dalam penulisan sumber dengan presentase sebesar 34,7%, kemudian aspek *paraphrasing, copy/paste, dan translation* tanpa

sumber dengan presentase sebesar 34,6%, kemudian yang terendah yaitu pada aspek pengakuan terhadap karya orang lain dengan presentase sebesar 30,8%.

Tabel 4. Hasil Analisa Regresi Sederhana

R^2	F_{hitung}	F_{tabel}	A	B	P
0,043	15,448	3,87	71,222	-0,444	0,000

Berdasarkan hasil analisa regresi sederhana yang telah dilakukan dengan SPSS 24, diperoleh beberapa nilai seperti pada tabel 4 diatas. Dari hasil analisa tersebut ditemukan adanya sumbangan yang signifikan dari *self-efficacy* terhadap perilaku plagiarisme. Hal ini ditunjukkan dengan angka probabilitas sebesar 0,000 ($p < 0.05$) sehingga Hipotesis diterima. Selain itu, juga diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $15,448 > 3,87$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima jadi terdapat pengaruh signifikan variabel *self-efficacy* dengan perilaku plagiarisme. Presentase koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 0,043 yang artinya *self-efficacy* memberikan pengaruh sebesar 4,3% terhadap perilaku plagiarisme pengguna media sosial di kalangan mahasiswa dan menunjukkan bahwa perilaku plagiarisme mahasiswa 95,7% dipengaruhi oleh hal atau faktor lainnya. Pada tabel 4 juga diketahui bahwa hasil analisa regresi ini menunjukkan bahwa *self-efficacy* memberikan pengaruh dengan arah negatif terhadap perilaku plagiarisme, sehingga semakin tinggi *self-efficacy* maka semakin rendah perilaku plagiarisme begitu juga sebaliknya semakin rendah *self-efficacy* maka semakin tinggi perilaku plagiarisme.

DISKUSI

Berdasarkan dari hasil penelitian ini diketahui bahwa (R^2) yaitu sebesar 0,043, $P=0,000$ ($p < 0.05$) dan $B= -0,444$. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari *self-efficacy* terhadap perilaku plagiarisme. Berdasarkan hasil tersebut diketahui bahwa *self-efficacy* yang memiliki tiga dimensi yaitu *level* yang mengacu pada taraf kesulitan tugas menurut setiap individu, *generality* yaitu penguasaan individu terhadap tugasnya, serta *strength* yaitu keyakinan individu dalam mencapai tujuan, mampu memberikan sedikit sumbangan negatif pada perilaku plagiarisme di media sosial. Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa semakin tinggi *self-efficacy* maka semakin rendah perilaku plagiarisme pada mahasiswa pengguna media sosial dan sebaliknya semakin rendah *self-efficacy* maka semakin tinggi perilaku plagiarisme pada mahasiswa pengguna media sosial.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa tingkat *self-efficacy* mahasiswa tergolong rendah dan tingkat perilaku plagiarisme mahasiswa tergolong sedang. Berdasarkan dari karakteristik jenis kelamin subjek dapat diketahui bahwa jumlah subjek perempuan yang lebih banyak daripada subjek laki-laki. Hal ini sesuai dengan hasil survey tahun 2014 bahwa jumlah pengguna media sosial di Jawa Timur lebih banyak perempuan dengan presentase 51% dibanding laki-laki yaitu dengan presentase 49% (Mario & Anggoro, 2014). Terdapat penelitian

sebelumnya yang menjelaskan bahwa laki-laki memiliki tingkat *self-efficacy* yang lebih tinggi dibandingkan perempuan sehingga lebih jarang dalam melakukan kecurangan melalui teknologi informasi (Gunawan, 2015).

Klasifikasi selanjutnya yaitu berdasarkan usia. Secara keseluruhan subjek berada pada usia dewasa awal yaitu 19 sampai dengan 23 tahun. Subjek terbanyak yaitu berusia 21 tahun. Hal ini dibuktikan dengan hasil survey yang menunjukkan bahwa mayoritas pengguna internet di Indonesia adalah individu yang berada dalam kelompok usia dewasa awal dengan rentang usia 18-25 tahun atau dengan presentase 49% (Kominfo, 2014).

Penelitian ini menunjukkan bahwa *self-efficacy* berperan cukup penting dalam mengurangi ataupun meningkatkan perilaku plagiarisme di kalangan mahasiswa pengguna media sosial. *Self-efficacy* adalah penilaian diri individu terhadap kemampuannya dalam bertindak dan mencapai suatu tujuan (Suryana, 2016). Dalam menggunakan media sosial, individu cenderung memiliki tujuan-tujuan tertentu diantaranya adalah bersosialisasi, berkomunikasi, menunjukkan identitas diri, serta menampilkan citra diri positif (Ayun, 2015). Sehingga dalam menggunakan media sosial *self-efficacy* diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut.

Self-efficacy merupakan proses kognitif atau proses berfikir individu. Pada dasarnya seorang individu akan membentuk suatu tujuan tertentu kemudian melakukan pendekatan agar tercapainya tujuan (Alwisol, 2006). Dalam mencapai tujuan tersebut individu melakukan evaluasi terhadap kemampuan yang dimilikinya. Terdapat tiga dimensi dalam *self-efficacy* yaitu dimensi *level*, *generality*, dan *strength* (Bandura, 1997). Pada dimensi *level* mengacu pada perbedaan pandangan terkait taraf kesulitan. Setiap individu memiliki pandangan yang berbeda terkait taraf kesulitan tugas yang dimilikinya untuk mencapai tujuan tertentu, dalam hal ini individu sebagai pengguna media sosial memiliki keyakinan bahwa menyampaikan pendapat, ide atau pemikiran sendiri di media sosial bukanlah hal yang sulit. Selain itu, terdapat dimensi *generality*. Pada dimensi ini individu memiliki keyakinan terkait kemampuan yang dimilikinya, dalam menggunakan media sosial individu yakin bahwa memiliki kemampuan dalam membuat tulisan (*status/caption*) berdasarkan pada ide dan pemikiran sendiri. Selanjutnya, dimensi *strength* dimana individu memiliki keyakinan yang kuat dalam mencapai tujuannya, sehingga senantiasa berperilaku positif. Individu memiliki keyakinan bahwa dapat mencapai tujuan dalam bermedia sosial misalnya untuk bersosialisasi dan menampilkan citra diri positif tanpa harus melakukan perilaku-perilaku negatif di media sosial. Dimensi-dimensi tersebut menunjukkan individu memiliki *self-efficacy* tinggi.

Sedangkan berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *self-efficacy* subjek paling banyak berada pada kategori rendah sehingga dapat diketahui bahwa subjek kurang memiliki dimensi-dimensi pada *self-efficacy* yaitu *dimensi level*, *generality*, dan *strength*. Kemudian subjek terbanyak selanjutnya berada pada kategori sedang yang berarti subjek memiliki beberapa dimensi-dimensi *self-efficacy* (*dimensi level*, *generality*, *strength*) namun tidak semuanya.

Berdasarkan hasil juga diketahui bahwa subjek menunjukkan *self-efficacy* paling tinggi pada dimensi *strength* dengan presentase 40,4%. Hal ini berarti subjek masih memiliki keyakinan yang kuat dalam mencapai tujuannya dan cenderung berperilaku positif dalam menggunakan media sosial. Kemudian dimensi yang tergolong sedang yaitu dimensi *level* dengan presentase 30,7%. Hal ini berarti subjek masih memiliki anggapan bahwa tugas tertentu dalam hal ini adalah menyampaikan ide dan informasi serta membuat karya atau tulisan di media sosial merupakan hal yang cukup sulit. Kemudian dimensi yang tergolong rendah yaitu dimensi *generality* dengan presentase 28,8%. Hal ini berarti subjek merasa kurang memiliki kemampuan dalam hal menyampaikan ide dan informasi serta membuat karya atau tulisan di media sosial, subjek juga kurang memiliki keinginan untuk meningkatkan kemampuan tersebut.

Self-efficacy penting dimiliki oleh pengguna media sosial. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa dalam bersosialisasi dan berbagi informasi di media sosial *self-efficacy* merupakan aspek penting yang berpengaruh terhadap kecerdasan budaya (Hu, Gu, & Zhang, 2017). Namun, terdapat perbedaan tingkat *self-efficacy* pada setiap individu yang mengakibatkan individu tidak mampu melakukan tugasnya dengan baik agar tercapainya tujuan sehingga cenderung mengambil jalan pintas dengan melakukan perilaku negatif salah satunya adalah perilaku plagiarisme. Perilaku plagiarisme merupakan tindakan sadar maupun tidak sadar individu mengambil dan menggunakan karya orang lain tanpa mencantumkan sumbernya (Wulf & Debora, 2014). Sehingga *self-efficacy* cukup erat kaitannya dengan perilaku plagiarisme. Hal ini didukung juga dengan salah satu faktor penyebab perilaku plagiarisme yaitu rendahnya keyakinan akan kemampuan diri sendiri atau yang disebut *self-efficacy* (Comas, Negre Sureda, & Trobet, 2015).

Self-efficacy sebagai salah satu faktor penyebab perilaku plagiarisme sesuai dengan penelitian ini yang menunjukkan bahwa *self-efficacy* memberikan sumbangan terhadap perilaku plagiarisme di media sosial yaitu sebanyak 4,3% namun terdapat faktor-faktor lain yang turut mempengaruhi perilaku plagiarisme yaitu 95,7%. Faktor-faktor lain misalnya karena adanya perilaku malas, keinginan untuk melakukan penyalahgunaan teknologi, anggapan bahwa sanksi yang diberikan kurang tegas, serta kurangnya pengetahuan terkait cara pengutipan yang benar (Cvetkovic et al., 2010).

Adapun ciri-ciri perilaku plagiarisme diantaranya adalah melakukan pengutipan dan penulisan sumber yang tidak benar serta tidak menuliskan sumber pada kutipan, melakukan *paraphrasing*, *copy and paste*, *translation* tanpa menuliskan sumber, yang terakhir yaitu pengakuan terhadap ide, tulisan atau karangan milik orang lain (Cvetkovic et al., 2010).

Berdasarkan hasil penelitian juga diketahui bahwa perilaku plagiarisme subjek paling banyak berada pada kategori sedang sehingga dapat diketahui bahwa subjek pada kategori ini cukup sering melakukan perilaku plagiarisme yaitu melakukan pengutipan dan penulisan sumber yang tidak benar serta tidak menuliskan sumber pada kutipan, melakukan *paraphrasing*, *copy and paste*, *translation* tanpa menuliskan sumber, yang terakhir yaitu pengakuan terhadap ide, tulisan atau karangan milik orang lain. Kemudian subjek terbanyak selanjutnya

berada pada kategori tinggi yang berarti subjek pada kategori ini sangat sering melakukan perilaku plagiarisme. Selanjutnya subjek yang paling sedikit berada pada kategori rendah. Hal ini berarti subjek pada kategori ini jarang melakukan perilaku plagiarisme atau hanya menunjukkan beberapa ciri-ciri dari perilaku plagiarisme dan tidak keseluruhan.

Kemudian, hasil juga menunjukkan bahwa perilaku plagiarisme yang paling banyak dilakukan subjek yaitu tidak menuliskan sumber atau salah dalam penulisan sumber. Selanjutnya subjek juga melakukan *paraphrasing*, *copy and paste*, *translation* tanpa menuliskan sumber. Perilaku plagiarisme yang paling sedikit yang dilakukan subjek yaitu pengakuan terhadap karya atau ide milik orang lain.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu, terdapat penelitian yang menyatakan bahwa *self-efficacy* turut memberikan kontribusi dalam intensi plagiarisme pada siswa SMP yang kemudian lebih memungkinkan siswa dalam melakukan plagiarisme (Comas et. al., 2015). Selain itu penelitian lain juga menunjukkan bahwa dengan perkembangan teknologi menyebabkan maraknya perilaku plagiarisme, hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa rendahnya *self-efficacy* merupakan prediktor adanya perilaku plagiarisme pada siswa sekolah dasar (Dias & Bastos, 2014).

Penelitian-penelitian sebelumnya berfokus pada *self-efficacy* dan perilaku plagiarisme di dunia akademik dengan subjek siswa dan guru. Namun, belum ada penelitian yang menjelaskan terkait *self-efficacy* dan perilaku plagiarisme di media sosial. Sehingga menjadi kelebihan tersendiri dari penelitian ini agar menambah khasanah ilmu dan literatur khususnya di bidang psikologi sosial. Namun, penelitian ini tidak memprediksi sepenuhnya terkait sebab akibat dari perilaku plagiarisme di media sosial. Penelitian ini juga tidak menjelaskan hubungan timbal balik antar variabel. Sedangkan berdasarkan penelitian terdahulu terdapat penelitian korelasional yang menjelaskan hubungan *self-efficacy* dengan perilaku menyontek saat ujian pada mahasiswa (Hidayat & Rozali, 2015). Selain itu, terdapat pula penelitian eksperimen terkait peningkatan *self-efficacy* pada siswa melalui konseling *cognitive behavioral* (Sopiyah, 2016). Sehingga dapat dilakukan penelitian dengan jenis penelitian lain seperti korelasional dan eksperimen pada variabel dalam penelitian ini.

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan kepada 350 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang dapat disimpulkan bahwa bahwa *self-efficacy* memberikan pengaruh atau sumbangan negatif yang signifikan terhadap perilaku plagiarisme di media sosial dimana semakin tinggi *self-efficacy* maka semakin rendah perilaku plagiarisme dan sebaliknya semakin rendah *self-efficacy* maka semakin tinggi perilaku plagiarisme di media sosial.

Implikasi dari penelitian ini adalah bagi pengguna media sosial untuk meningkatkan *self-efficacy* agar mengurangi perilaku plagiarisme karena perilaku plagiarisme itu sendiri dapat memberikan beberapa dampak negatif bagi pelaku maupun orang lain. Sedangkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk

melakukan penelitian dengan topik yang sama, diharapkan agar meneliti lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang memiliki pengaruh lebih kuat terhadap perilaku plagiarisme di media sosial serta dapat pula melakukan penelitian dengan jenis penelitian lain misalnya eksperimen, korelasional dan lain sebagainya.

REFERENSI

- Alwisol. (2006). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Anasari, N., & Handoyo, P. (2015). Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa). *Paradigma*, 3(3).
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *CHANNEL Jurnal Komunikasi*, 3(2), 1–16.
- Bahadori, M., Izadi, M., & Hoseinpourfard, M. (2012). Plagiarism : Concepts , Factors and Solutions. *Iranian Journal of Military Medicine*, 14(3), 168–177.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Barzegar, K., & Khezri, H. (2012). Predicting Academic Cheating Among the Fifth Grade Students: The Role of Self-Efficacy and Academic Self-Handicapping. *Journal of Life Science and Biomedicine*, 2(1), 1–6.
- Broto, H. D. F. C. (2016). *Stress Pada Mahasiswa Penulis Skripsi*. Universitas Sanata Dharma.
- Comas, R., Negre Sureda, J., & Trobet, M. F. O. (2015). Academic Plagiarism Among Secondary and High School Students: Differences in Gender and Procrastination. *Comunicar*, 22(44), 103–111. <https://doi.org/10.3916/C44-2015-11>
- Cvetkovic, Bowman, V., & Anderson, K. E. (2010). *Stop Plagiarism: A Guide to Understanding And Prevention*. Chicago: Neal-Schuman Publisher, Inc.
- Dias, P. C., & Bastos, A. S. (2014). Plagiarism in Portugal – Secondary Education Teachers’ Perceptions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116, 2598–2602. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.618>
- Ercegovac, Z., & Richardson Jr, J. V. (2004). Academic Dishonesty , Plagiarism Included , in the Digital Age : A Literature Review. *College & Research Libraries*, 65(4), 301–318. <https://doi.org/10.5860/crl.65.4.301>
- Evering, L. C. & G. M. (2012). Rethinking Plagiarism in the Digital Age. *Adolescent & Adult Literacy*, 1(56), 35–44.
- Finn, K. V., & Frone, M. R. (2014). Academic Performance and Cheating: Moderating Role of School Identification and Self-Efficacy. *Journal of Educational Research*, 97(3).
- Gist, M. E., & Mitchell, T. R. (1992). Self-Efficacy: A Theoretical Analysis of Its Determinants and Malleability. *Academy of Management Review*, 17(2),

183–211.

- Herqutanto. (2013). Plagiarisme, Runtuhnya Tembok Kejujuran Akademik. *Plagiarism*, 1(1), 1–3. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=94636&val=5027>
- Hidayat, M., & Rozali, Y. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Perilaku Menyontek Saat Ujian Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 13(1).
- Hutchinson, A. (2017). Top Social Network Demographics 2017 [Infographic]. Retrieved from [http://www.socialmediatoday.com/social-networks/top-social-network-demographics-2017-infographic](http://www.socialmediatoday.com/social-networks/top-social-network-demographics-2017-infographic%0Ahttp://www.socialmediatoday.com/social-networks/top-social-network-demographics-2017-infographic)
- Ikka, H. (2017). Budaya Plagiat dan Pencurian Konten di Indonesia - Cokelat Gosong by Hilda Ikka. Retrieved from <http://www.hildaikka.com/2017/06/budaya-plagiat-dan-pencurian-konten-di-indonesia.html>
- Ison, D. C. (2014). Does the Online Environment Promote Plagiarism? A Comparative Study of Dissertations from Brick-and-Mortar versus Online Institutions. *Journal of Online Learning & Teaching*, 10(2), 272–281. <https://doi.org/10.1007/s10805-015-9233-7>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite. The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Khalid, H. (2017). The Effects of Social Networks on Pakistani Students. *Journal of Information Technology & Software Engineering*, 7(3), 1–6. <https://doi.org/10.4172/2165-7866.1000203>
- Kominfo. (2014). Kementerian komunikasi dan informatika. *Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia*. Retrieved from https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenal+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers
- Lestari, A. H. (2014). Sederet Kasus Plagiarisme di Kampus _ Okezone News. Retrieved October 22, 2017, from <https://news.okezone.com/read/2014/02/25/373/946214/sederet-kasus-plagiarisme-di-kampus>
- Pradiansyah, A. (2015). *Makna plagiarisme bagi mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Prihatina, D. (2017). Netizen Bocorkan Bukti Afi Nihaya Lakukan Banyak Plagiarisme _ IDN Times. Retrieved October 22, 2017, from <https://hype.idntimes.com/viral/della-prihatina/netizen-bocorkan-bukti-afi-nihaya-lakukan-banyak-plagiarisme-c1c2/full>

- Prisgunanto, I. (2015). Pengaruh Sosial Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Siswa. *Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(2), 101–112.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development : Perkembangan Masa Hidup*. (N. I. Sallama, Ed.) (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., & S, M. B. (2015). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding KS: Riset & PKM*, 3(1), 1–154.
- Sentleng, M. P. (2012). Plagiarism Among Undergraduate Students In The Faculty of Applied Science at a South African Higher Education Institution. *South African Journal of Libraries & Information Science*, 78(1), 57–67. <https://doi.org/10.7553/78-1-47>
- Sikape, H. J. (2014). PERSEPSI KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA BLACKBERRY MESSENGER TWITTER DAN FACEBOOK OLEH SISWA SMAN 1 TAHUNA Oleh. *Journal "Acta Diurna," III*(3).
- Soelistyo, H. (2011). *Plagiarisme: Pelanggaran Hak Cipta & Etika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sopiyah. (2016). Peningkatan Self-Efficacy Pada Siswa Melalui Konseling Cognitive Behavioral. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Indonesia*, 1(2), 26–28.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, E. (2016). Self Efficacy Dan Plagiarisme Di Perguruan Tinggi. / *Tadrib*, II(2), 1–24.
- Suryo, Y. (2015). Pesan Untuk Para Plagiat oleh Yuliyon Suryo - Kompasiana. Retrieved October 22, 2017, from http://www3.kompasiana.com/yansuryo/pesan-untuk-para-plagiat_550dfb7fa33311a12dba7f17
- Wibowo, A. (2012). Mencegah dan Menanggulangi Plagiarisme di Dunia Pendidikan. *Kesehatan Masyarakat Nasional*, 6(5), 195–200.
- Wulf, W., & Debora. (2014). *False Feathers A Perspective on Academic Plagiarism*. Berlin: Springer.
- Zalnur, M. (2012). Plagiarisme Di Kalangan Mahasiswa Dalam Membuat Tugas-Tugas Perkuliahan Pada Fakultas Tarbiyah Iain Imam Bonjol Padang. *AL-Ta Lim*, 19(1), 55. <https://doi.org/10.15548/jt.v19i1.6>

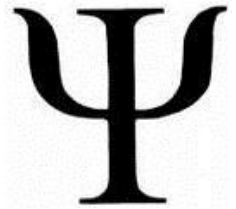
LAMPIRAN 1
Skala Penelitian





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kantor: Jl. Raya Tlogomas No. 246 Kampus III UMM



Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang yang sedang melakukan penelitian. Saya mengharapkan kesediaan Anda untuk mengisi skala di bawah ini dengan mengikuti petunjuk yang diberikan dan **TIDAK ADA JAWABAN SALAH** dalam skala ini. Saudara dimohon untuk mengisi jawaban sesuai dengan keadaan Anda saat ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia. Data diri dan semua jawaban Anda akan diolah secara kelompok dan diperlakukan secara **RAHASIA**. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya

Antung Yasmita Diny

Identitas Diri

Nama / Inisial :
Usia :
Jenis Kelamin : L/P
Fakultas :

Jawablah pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang dirasa sesuai dengan diri Anda.

1. Saya adalah mahasiswa / mahasiswi S1 di Universitas Muhammadiyah Malang.
Ya ☐
Tidak ☐
2. Saya adalah pengguna media sosial aktif.
Ya ☐
Tidak ☐
3. Saya mengunggah foto dengan *caption* atau menuliskan *status* di media sosial ≥ 1 kali dalam seminggu.
Ya ☐
Tidak ☐
4. Media Sosial yang saya gunakan adalah (*pilih satu atau lebih) :
Facebook ☐
Instagram ☐
Twitter ☐
Line ☐
Blogg ☐

*)Jika Anda menjawab Ya pada pernyataan 1 s/d 3 serta menggunakan satu atau lebih jenis media sosial yang disebutkan di atas, silakan untuk menjawab pernyataan yang selanjutnya.

*)Jika Anda menjawab Tidak pada pernyataan 1 s/d 3 dan tidak menggunakan salah satu jenis media sosial yang disebutkan di atas, Anda tidak perlu melanjutkan untuk menjawab pernyataan di bawah ini. Terimakasih.



Skala I

No	Pernyataan	Jawaban			
		Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Bagi saya menuliskan ide melalui <i>status/caption</i> di media sosial bukanlah hal yang sulit.				
2.	Saya yakin bahwa tidak ada yang salah dengan <i>status/caption</i> yang saya <i>post</i> di media sosial.				
3.	Saya bisa tiba-tiba memunculkan ide untuk dituliskan pada <i>status/caption</i> di media sosial.				
4.	Saya yakin bahwa orang lain dapat menerima dan memahami <i>status/caption</i> saya di media sosial.				
5.	Saya terus belajar untuk merangkai kata-kata, menggunakan bahasa dan cara pengutipan yang benar untuk menulis <i>status/caption</i> di media sosial.				
6.	Saya pandai dalam membuat kata-kata ketika menulis <i>status/caption</i> di media sosial.				
7.	Bagi saya <i>status/caption</i> yang saya buat sendiri lebih bagus dibandingkan milik orang lain.				
8.	Saya yakin dapat meningkatkan kemampuan merangkai kata yang baik dan menggunakan bahasa yang benar untuk menulis <i>status/caption</i> di media sosial.				
9.	Bagi saya dalam menggunakan media sosial penting untuk menuliskan <i>status/caption</i> yang saya buat berdasarkan ide saya sendiri.				
10.	Saya menggunakan media sosial untuk berbagi ide dan informasi yang saya miliki.				
11.	Bagi saya <i>status/caption</i> yang saya buat di media sosial menggambarkan diri dan kemampuan saya yang sebenarnya.				
12.	Bagi saya penting untuk menyampaikan informasi yang benar di media sosial.				
13.	Bagi saya tidak masalah untuk berkomentar kasar di media sosial.				



Skala II

No	Pernyataan	Jawaban			
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Hampir Tidak Pernah
1.	Saya menuliskan tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain pada <i>status/caption</i> saya di media sosial tanpa menuliskan nama pemiliknya.				
2.	Ketika menyalin tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain pada <i>status/caption</i> , saya tidak mencantumkan sumber karena saya tidak mengetahui nama pemilik aslinya.				
3.	Saya menggunakan tulisan/ <i>quotes</i> yang saya buat sendiri pada <i>status/caption</i> saya di media sosial.				
4.	Saya merubah dan mengganti sedikit tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain untuk dituliskan pada <i>status/caption</i> saya.				
5.	Saya selalu memastikan kebenaran sumber ketika menggunakan tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain pada <i>status/caption</i> saya di media sosial.				
6.	Saya tetap menuliskan sumber ketika memodifikasi tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain untuk dituliskan pada <i>status/caption</i> saya di media sosial.				
7.	Saya melakukan <i>copy and paste</i> tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain ketika menulis <i>status/caption</i> di media sosial saya tanpa menuliskan sumber.				
8.	Saya membuat tulisan/ <i>quotes</i> sendiri dengan menggunakan bahasa asing.				
9.	Saya menyalin tulisan/ <i>quotes</i> yang menurut saya bagus dan mengakui bahwa tulisan/ <i>quotes</i> tersebut milik saya.				
10.	Saya perlu mengetahui pasti siapa pemilik tulisan/ <i>quotes</i> yang saya gunakan pada <i>status/caption</i> saya di media sosial agar tidak terjadi kesalahan penulisan sumber.				



No	Pernyataan	Jawaban			
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Hampir Tidak Pernah
11.	Walaupun saya menyalin tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain saya tetap akan mencantumkan sumber asli pemilik tulisan tersebut.				
12.	Jika menggunakan tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain, maka saya akan mencantumkan nama pemilik tulisan/ <i>quotes</i> tersebut.				
13.	Saya tidak memperdulikan kebenaran sumber dari tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain yang saya ambil untuk <i>status/caption</i> saya di media sosial.				
14.	Saya tidak mencantumkan nama saya pada tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain yang saya salin pada <i>status/caption</i> saya.				
15.	Saya mengatakan bahwa tulisan/ <i>quotes</i> yang saya gunakan pada <i>status/caption</i> saya di media sosial adalah milik orang lain.				
16.	Saya mengganti nama pemilik tulisan/ <i>quotes</i> dengan nama saya pada <i>status/caption</i> saya di media sosial.				
17.	Saya ingin orang lain mengira bahwa <i>status/caption</i> yang saya tulis di media sosial adalah hasil pemikiran saya sendiri walaupun menyalin milik orang lain.				
18.	Saya mengaku bahwa tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain yang saya gunakan pada <i>status/caption</i> saya di media sosial adalah milik saya.				
19.	Saya menyalin tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain dan merubahnya sehingga sedikit berbeda.				
20.	Walaupun saya menyukai makna dari tulisan/ <i>quotes</i> milik orang lain saya tidak menggunakannya sebagai <i>status/caption</i> saya.				

LAMPIRAN 2
Rekapitulasi Hasil *Try Out*



Hasil Try Out Variabel Self-Efficacy

sub jek	ite m1	ite m2	ite m3	ite m4	ite m5	ite m6	ite m7	ite m8	ite m9	ite m1 0	ite m1 1	ite m1 2	ite m1 3	ite m1 4	ite m1 5	ite m1 6	ite m1 7	ite m1 8	ite m1 9	ite m2 0	ite m2 1	ite m2 2	ite m2 3	ite m2 4
1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	4	1	2
2	1	1	4	4	4	2	1	4	1	1	4	2	4	4	3	2	2	2	4	3	4	4	2	3
3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	4	1	2	1	3	3	2	4	1	1
4	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	1	2	1	3	3	2	3	2	2
5	1	1	4	4	3	2	1	4	1	1	4	2	3	3	4	2	2	2	3	4	2	4	2	2
6	2	2	4	4	4	2	1	4	1	2	3	2	3	3	4	1	1	1	4	4	1	4	1	1
7	2	1	3	3	1	2	1	4	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	1	1
8	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	3	2	1	2	1	4	3	4	4	1	2
9	1	2	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	3	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4
10	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	4	1	2	4	4	3	2	4	1	3
11	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	1	3
12	1	1	2	2	2	4	1	2	4	4	3	2	2	2	2	1	1	1	4	4	4	4	1	2
13	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2	4	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	1	2	2
14	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2

15	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2
16	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2	2
17	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	1	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2	1	3	3	3	1	1	1	4	3	1	4	1	2
19	4	1	3	1	2	1	1	3	1	2	2	1	3	3	3	1	1	1	4	3	1	4	1	2
20	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	1
21	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	1
22	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2	3	2	4	4	2	1	2	1	4	3	1	4	1	2
23	2	2	3	3	2	2	1	3	1	2	3	2	4	4	3	1	1	1	4	4	2	3	1	2
24	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2
25	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	1	2	2	2
26	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2
27	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2
28	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2
29	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	3	1	3	3	2	1	2	1	3	3	2	3	1	1
30	2	2	3	3	1	2	1	3	1	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	1	2
31	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2

32	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	2	4	3
33	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
34	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	4	1	3	4	1	2	3
35	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
37	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3
38	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	1	4	2	4	4
39	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	1	3	3
40	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3
41	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	4	2	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4
43	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
44	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	1	1	3	2	4	3
45	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	4	4
46	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
47	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	4	3	4	3
48	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	4	1	4	4

49	3	4	2	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	4	1	4	2
50	3	4	2	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	4	1	4	3
51	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
52	2	4	2	3	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	4	1	4	2
53	2	4	1	3	1	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	1	1	4	1	4	2
54	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4
55	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4
56	3	4	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	4	1	3	2
57	3	4	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	1	1	4	1	4	1
58	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
59	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	1	2	3	2	3	3
60	3	4	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	4	2	4	3
61	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
62	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	1	1	4	1	4	4
63	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	1	1	4	1	4	4
64	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
65	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4

66	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	4	3
67	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	1	2	3	3	1	4	4	3	1	1	4	1	4	3
68	3	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4
69	4	4	1	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	3	1	4	4	4	1	1	4	1	4	3
70	4	4	1	3	4	3	4	3	4	4	1	2	3	3	2	3	3	4	1	2	4	2	3	4
71	4	4	1	3	3	4	4	3	4	4	1	2	3	3	1	4	4	4	1	1	4	1	4	3
72	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	1	4	3	4	4
73	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	4	4	3	1	1	4	1	4	3
74	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4	2	1	3	1	4	3
75	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	1	3	3

Hasil Try Out Variabel Perilaku Plagiarisme

sub jek	ite m1	ite m2	ite m3	ite m4	ite m5	ite m6	ite m7	ite m8	ite m9	ite m1 0	ite m1 1	ite m1 2	ite m1 3	ite m1 4	ite m1 5	ite m1 6	ite m1 7	ite m1 8	ite m1 9	ite m2 0	ite m2 1	ite m2 2	ite m2 3	ite m2 4
1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
2	4	4	4	3	3	4	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	4	3	3	3	4	1	4	1	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	1	4	3	4	3	3
5	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	1	3	2	4	4	4	4	3
6	3	3	2	2	1	3	3	1	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	2	4	3	4	3	3
7	3	4	3	3	3	4	4	1	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3
8	3	4	3	4	4	3	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
9	3	3	3	4	3	3	4	1	4	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	4	3	3
10	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
13	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	4	1	3	2	4	3	4	2	3
14	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3

15	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	1	3	2	3	4	3	3	3
16	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	1	3	2	3	4	4	3	3
17	4	4	1	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	4	4	4	4	1
18	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	4	2	1	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
20	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	1	3	1	4	4	4	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	1	4	4	4	3	3
22	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
23	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	1	3	4	1	3	1	2	3	3	3	3
26	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	3
27	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3
29	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
30	3	3	3	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
31	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3

32	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
33	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3
34	3	3	3	2	3	3	3	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
36	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
37	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
38	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3
39	4	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	3
40	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4
41	4	4	1	4	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
42	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3
43	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4
44	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4
45	3	3	2	3	3	4	4	1	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3
46	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2
47	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3
48	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	4	3

49	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
50	4	3	3	3	3	2	4	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
51	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3
52	4	4	3	4	3	4	4	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
53	4	4	3	4	3	3	4	1	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
54	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3
55	4	4	3	4	3	3	4	1	4	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4
56	4	3	3	4	3	3	4	1	4	2	3	3	3	3	3	4	3	1	1	3	4	3	4	4
57	4	3	3	3	4	3	4	1	4	2	4	3	3	3	3	4	3	1	1	4	4	4	4	3
58	3	4	2	4	3	3	2	1	4	1	4	4	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4
59	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3
60	4	4	3	3	3	2	4	2	3	1	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	4	3	4	3
61	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
62	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
65	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3

66	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2
67	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
68	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
69	4	4	3	3	3	3	4	3	2	1	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	4	4	4	3
70	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3
71	4	4	3	3	3	3	4	1	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
72	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	4	3
73	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
74	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
75	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	1	1	2	3	4	4	2

LAMPIRAN 3
Output Hasil Validitas dan Reliabilitas



Uji Reliabilitas & Validitas

1. Alat Ukur Variabel *Self-Efficacy*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,958	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1*	61,21	63,305	,564	,740
item2*	61,05	63,159	,532	,741
item3	61,21	71,873	,011	,772
item4	61,00	67,946	,371	,755
item5	61,11	67,664	,329	,756
item6*	61,27	63,847	,657	,738
item7*	61,47	60,874	,744	,728
item8	61,23	69,124	,189	,764
item9*	61,35	64,067	,478	,745
item10*	61,40	63,649	,626	,739
item11	61,25	71,030	,058	,771
item12*	61,61	62,943	,720	,734
item13	61,15	70,397	,166	,764
item14	61,15	70,397	,166	,764
item15	61,17	70,686	,098	,768
item16*	61,33	62,279	,633	,735
item17*	61,25	64,165	,574	,742
item18*	61,15	62,884	,538	,741
item19	61,48	75,983	-,243	,795
item20	61,75	81,651	-,558	,810
item21*	60,93	65,523	,376	,752
item22	61,55	79,305	-,400	,807
item23*	61,19	62,100	,526	,740
item24*	61,21	61,792	,686	,732

**Item valid*

2. Alat Ukur Variabel Perilaku Plagiarisme

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1*	66,56	57,169	,638	,850
item2*	66,44	59,412	,568	,854
item3*	67,04	59,066	,642	,852
item4*	66,52	61,496	,340	,860
item5*	66,84	61,596	,354	,860
item6*	66,80	61,216	,384	,859
item7*	66,51	60,280	,417	,858
item8	67,97	68,243	-,390	,878
item9	66,52	62,280	,267	,862
item10*	67,31	60,161	,394	,859
item11*	66,75	58,408	,467	,856
item12	66,52	61,685	,291	,862
item13*	66,76	59,590	,494	,856
item14*	66,81	60,775	,448	,857
item15*	66,84	61,596	,354	,860
item16*	66,52	59,550	,479	,856
item17*	67,51	59,875	,338	,861
item18*	67,03	60,324	,388	,859
item19	67,40	61,432	,254	,864
item20*	67,07	54,063	,621	,850
item21*	66,56	56,088	,703	,847
item22*	66,71	55,643	,640	,849
item23*	66,48	59,685	,507	,855
item24*	66,72	60,475	,493	,856

**Item valid*

LAMPIRAN 4

Blueprint



Tabel 1

**Blue Print Skala Self-efficacy
(Sebelum Uji Coba)**

No	Dimensi	Nomor Item		Jumlah Item	Bobot
		Favorable	Unfavorable		
1	<i>Level</i>	1, 2, 6, 7	3, 4, 5, 8	8	33,33 %
2	<i>Generality</i>	9, 10, 12, 16	11, 13, 14, 15	8	33,33 %
3	<i>Strength</i>	17, 18, 21, 23	19, 20, 22, 24	8	33,33 %
Total				24	100%

Tabel 2

**Blue Print Skala Perilaku Plagiarisme di Media Sosial
(Sebelum Uji Coba)**

No	Ciri-Ciri Perilaku Plagiarisme	Nomor Item		Jumlah Item	Bobot
		Favorable	Unfavorable		
1	Pengutipan dan penulisan sumber yang tidak benar serta tidak menuliskan sumber pada kutipan.	1, 2, 12, 16	3, 5, 13, 15	8	33,33 %
2	Melakukan <i>Paraphrasing, copy and paste, translation</i> serta tanpa menuliskan sumber.	4, 7, 9, 23	6, 8, 10, 24	8	33,33 %
3	Pengakuan terhadap ide, tulisan, atau karangan orang lain.	11, 20, 22, 21	14, 17, 18, 19	8	33,33 %
Total				24	100%

Tabel 1

Blue Print Skala Self-efficacy
(Setelah Uji Coba)

No	Dimensi	Nomor Item		Jumlah Item	Bobot
		Favorable	Unfavorable		
1	<i>Level</i>	1, 2, 3, 4		4	30,7%
2	<i>Generality</i>	5, 6, 7, 8		4	30,7%
3	<i>Strength</i>	9, 10, 11, 12	13	5	38,5%
		Total		13	100%

Tabel 2

Blue Print Skala Perilaku Plagiarisme di Media Sosial
(Setelah Uji Coba)

No	Ciri-Ciri Perilaku Plagiarisme	Nomor Item		Jumlah Item	Bobot
		Favorable	Unfavorable		
1	Pengutipan dan penulisan sumber yang tidak benar serta tidak menuliskan sumber pada kutipan.	1, 2, 13	3, 5, 10, 12	7	35%
2	Melakukan <i>Paraphrasing, copy and paste</i> , serta <i>translation</i> tanpa menuliskan sumber.	4, 7, 19	6, 8, 20	6	30%
3	Pengakuan terhadap ide, tulisan, atau karangan orang lain.	9, 16, 17, 18	11, 14, 15	7	35%
		Total		20	100%

LAMPIRAN 5
Rekapitulasi *Skala Self-Efficacy* & Perilaku Plagiarism



Hasil Variabel *Self-Efficacy*

subjek	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	jumlah
1	3	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	3	3	29
2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	30
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	25
4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	31
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
6	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	4	2	29
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	28
8	2	2	2	3	4	2	2	1	1	1	1	1	2	24
9	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	24
10	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	30
11	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	4	30
12	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	28
13	2	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	3	3	28
14	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	33
15	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	32
16	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	25
17	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	32
18	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	4	33
19	2	2	2	3	2	2	1	1	1	3	3	4	4	30
20	4	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	4	30
21	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	30
22	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	27
23	2	1	1	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	31

24	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	30
25	1	3	2	3	2	1	2	3	4	1	3	2	1	28
26	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	3	2	32
27	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	4	4	31
28	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	29
29	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	30
30	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	3	3	29
31	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	33
32	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	32
33	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	31
34	2	2	2	3	1	3	3	2	1	1	3	3	2	28
35	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	30
36	3	3	4	3	2	3	1	1	1	3	2	2	2	30
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
38	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	29
39	2	2	2	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	30
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
41	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	28
42	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	4	4	2	27
43	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	4	26
44	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
45	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	4	27
46	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	1	2	4	30
47	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	27
48	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	27

49	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	25
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	27
51	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	4	29
52	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	29
53	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1	3	4	24
54	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1	3	4	24
55	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	32
56	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	26
57	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	26
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	28
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	28
60	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	3	23
61	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	25
62	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	3	3	26
63	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	29
64	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	29
65	2	3	1	1	3	1	2	3	2	3	2	3	3	29
66	2	3	1	1	3	1	2	3	2	3	2	3	3	29
67	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	25
68	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	30
69	3	4	2	3	4	2	1	1	1	1	2	2	3	29
70	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	2	4	4	29
71	2	2	2	2	2	2	1	2	1	4	4	4	2	30
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	29
73	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	30

74	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	30
75	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	30
76	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	25
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
78	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	27
79	1	2	3	2	3	1	2	3	2	2	2	1	4	28
80	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	24
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
82	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	3	3	25
83	2	2	2	1	3	1	2	2	3	3	1	3	3	28
84	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	3	23
85	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	23
86	3	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	4	3	31
87	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	3	24
88	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	27
89	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	25
90	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	29
91	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	29
92	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3	24
93	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	3	24
94	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	1	3	3	26
95	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	25
96	1	1	1	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	26
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	29
98	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	2	3	3	25

99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	28
100	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	30
101	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	24
102	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	27
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
106	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	1	3	2	30
107	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	24
108	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3	25
109	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
110	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	24
111	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	29
112	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	32
113	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	4	29
114	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	24
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
116	1	2	2	2	1	1	3	3	1	1	2	1	4	24
117	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
118	2	2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	3	3	28
119	2	2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	3	3	28
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	28
121	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	25
122	3	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	30
123	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26

124	3	3	1	2	1	1	1	3	2	3	2	4	3	29
125	4	3	2	2	3	1	1	2	2	2	1	3	4	30
126	2	3	3	3	3	2	2	3	1	1	1	2	2	28
127	3	3	3	3	1	2	1	1	3	2	2	2	4	30
128	3	2	4	1	1	2	4	2	2	2	1	1	3	28
129	3	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	4	4	29
130	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	27
131	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	28
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	28
133	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	4	3	26
134	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
135	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	3	26
136	1	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	28
137	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2	1	2	1	29
138	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	30
139	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	1	3	2	26
140	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	26
141	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	28
142	2	3	1	1	2	1	1	2	2	4	2	2	3	26
143	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	28
144	3	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	30
145	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	3	30
146	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
147	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	30
148	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26

149	2	2	2	2	3	1	3	3	1	3	1	3	4	30
150	3	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	29
151	2	3	3	2	2	3	3	3	1	1	2	2	3	30
152	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	25
153	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	3	4	29
154	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	30
155	4	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	30
156	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
157	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	3	3	4	30
158	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	26
159	2	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	1	3	27
160	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	2	2	28
161	4	3	3	2	1	1	3	2	2	2	1	2	3	29
162	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
163	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
164	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	29
165	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	25
166	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	28
167	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	30
168	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	25
169	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	29
170	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	29
171	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	29
172	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	28
173	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	29

174	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	29
175	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	30
176	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
177	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
178	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
179	4	3	2	1	1	3	2	2	3	2	1	2	3	29
180	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
181	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
182	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
183	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
184	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	28
185	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	2	3	3	29
186	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	27
187	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
188	1	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	4	30
189	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
190	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	1	2	3	27
191	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	28
192	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
193	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	3	28
194	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	28
195	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	29
196	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	3	28
197	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3	29
198	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27

199	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	29
200	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	28
201	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	25
202	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	28
203	1	1	1	1	2	2	3	1	2	3	3	2	4	26
204	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
205	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	28
206	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	24
207	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	3	4	28
208	2	4	2	3	2	1	1	3	1	3	2	2	1	27
209	2	3	3	3	1	1	1	1	3	3	2	2	4	29
210	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	24
211	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
212	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	28
213	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
214	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
215	1	2	2	3	3	2	3	1	2	1	2	2	2	26
216	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	29
217	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	28
218	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	26
219	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	23
220	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
221	1	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	3	2	24
222	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
223	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27

224	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	3	4	26
225	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3	4	26
226	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
227	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	4	26
228	4	3	3	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	28
229	1	1	2	2	1	3	1	3	3	3	3	1	4	28
230	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
231	3	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2	29
232	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	3	3	28
233	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	4	24
234	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	24
235	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	28
236	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	3	2	28
237	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
238	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	24
239	3	3	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	3	29
240	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
241	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	25
242	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	28
243	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
244	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
245	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	4	25
246	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	29
247	4	3	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	3	27
248	1	1	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	4	27

249	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	28
250	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
251	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	25
252	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	31
253	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	25
254	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	24
255	1	2	1	2	1	1	2	2	3	3	2	2	3	25
256	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	4	26
257	2	3	3	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	29
258	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	30
259	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	24
260	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	24
261	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	29
262	2	2	2	2	2	2	4	3	1	2	1	2	3	28
263	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	26
264	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
265	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
266	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
267	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	3	1	25
268	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	3	3	28
269	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	28
270	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	28
271	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	28
272	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	1	3	3	27
273	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	3	26

274	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
275	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	28
276	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
277	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	29
278	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
279	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2	27
280	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	25
281	3	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	2	27
282	4	3	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	27
283	4	2	4	2	3	2	3	2	1	1	1	1	3	29
284	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	26
285	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	3	27
286	4	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3	29
287	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	31
288	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	4	28
289	3	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	29
290	4	3	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	30
291	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	29
292	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	1	1	29
293	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	4	28
294	3	3	3	3	2	3	2	2	1	1	1	2	3	29
295	1	2	1	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	28
296	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	4	29
297	3	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	2	4	27
298	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	26

299	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	4	4	1	25
300	2	2	2	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	28
301	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
302	4	3	3	3	2	2	3	2	1	1	1	2	2	29
303	4	3	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	27
304	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	29
305	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	3	29
306	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	25
307	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	25
308	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	29
309	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	28
310	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	28
311	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	4	24
312	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	3	29
313	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	25
314	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	3	28
315	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	26
316	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	26
317	3	2	2	4	2	2	3	3	1	1	1	2	2	28
318	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	28
319	3	2	1	2	3	3	2	3	2	1	1	1	4	28
320	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	23
321	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	4	2	25
322	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	3	26
323	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	28

324	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
325	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	28
326	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	29
327	3	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	29
328	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	1	29
329	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	4	32
330	3	3	4	3	2	1	1	1	1	2	2	2	3	28
331	1	1	1	3	4	1	1	2	2	2	3	2	4	27
332	3	2	4	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	29
333	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	4	27
334	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	1	2	31
335	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	30
336	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
337	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	3	2	3	28
338	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	23
339	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	26
340	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
341	3	2	2	3	3	1	1	1	1	1	3	3	2	26
342	2	1	3	2	2	3	1	1	1	3	1	3	4	27
343	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	27
344	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	27
345	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	25
346	2	3	1	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	25
347	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	24
348	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27

349	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	28
350	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26

Hasil Variabel Perilaku Plagiarisme

subj ek	ite m1	ite m2	ite m3	ite m4	ite m5	ite m6	ite m7	ite m8	ite m9	ite m10	ite m11	ite m12	ite m13	ite m14	ite m15	ite m16	ite m17	ite m18	ite m19	ite m20	juml ah
1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	2	4	3	58
2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	60
3	4	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	54
4	4	4	3	2	2	1	3	3	4	2	3	1	3	4	4	1	1	3	4	4	56
5	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	61
6	3	1	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	59
7	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	3	4	4	55
8	2	2	3	3	4	4	2	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	54
9	2	3	2	3	4	4	3	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	61
10	1	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	56
11	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	53
12	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	55
13	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	53
14	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4	54
15	2	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	62
16	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	54
17	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	3	4	3	64
18	4	3	2	2	3	2	1	3	1	2	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	52

19	1	3	4	4	4	4	2	3	2	4	3	3	2	4	2	4	4	4	3	4	64
20	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	2	58
21	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	2	3	2	2	4	57
22	2	1	2	3	3	2	2	3	1	4	4	4	1	4	3	4	2	2	3	4	54
23	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	54
24	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	4	52
25	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	55
26	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	1	2	3	3	4	52
27	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	58
28	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	52
29	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	4	3	3	2	3	52
30	3	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	3	55
31	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	56
32	3	3	3	2	3	4	3	1	1	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	54
33	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
34	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	2	2	4	3	3	4	2	2	2	2	60
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	62
36	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	53
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	55
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
39	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	2	3	3	4	3	58
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
41	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	3	62
42	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	63
43	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	61

44	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	60
45	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	50
46	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	63
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	62
49	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	63
50	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	63
51	1	2	2	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	4	53
52	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	62
53	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	65
54	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	65
55	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
56	4	4	4	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	4	4	2	4	4	1	59
57	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	58
58	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	60
59	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	63
60	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	63
61	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	64
62	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	64
63	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	64
64	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	64
65	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	65
66	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	65
67	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	60
68	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	62

69	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	4	58
70	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	58
71	4	4	1	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	64
72	4	4	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	68
73	4	4	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	67
74	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	54
75	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	4	60
76	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	60
77	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	57
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	60
79	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	65
80	3	4	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	61
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	63
82	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	3	4	61
83	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	62
84	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	58
85	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	60
86	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	57
87	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	60
88	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	62
89	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	62
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	58
91	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	54
92	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	62
93	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	62

94	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	61
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
96	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	62
97	3	4	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	60
98	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	62
99	4	4	2	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	60
100	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	55
101	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
102	4	4	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	61
103	4	4	1	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	62
104	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	61
105	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	62
106	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	3	56
107	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
108	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	1	3	2	3	3	3	57
109	3	4	2	3	2	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	58
110	4	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57
111	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	4	4	4	54
112	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	55
113	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	62
114	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	63
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
116	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	64
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59
118	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	63

119	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	63
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	58
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	64
122	2	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	61
123	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	57
124	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	58
125	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	54
126	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3	55
127	3	3	2	4	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	56
128	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	57
129	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	58
130	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	53
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
132	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	54
133	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	52
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59
135	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	50
136	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	65
137	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2	1	4	3	3	52
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
139	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	62
140	3	3	3	2	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	60
141	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	52
142	2	2	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	58
143	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	54

144	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	4	2	2	52
145	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	4	3	52
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	59
147	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	56
148	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	56
149	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	60
150	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	3	55
151	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	58
152	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
153	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	3	52
154	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	59
155	4	4	2	4	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	58
156	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
157	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	53
158	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	65
159	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	64
160	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	4	3	56
161	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	54
162	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
163	4	4	1	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	1	3	4	4	2	4	3	62
164	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3	2	52
165	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	62
166	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	64
167	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
168	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	62

169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	61
170	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	62
171	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	61
172	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	60
173	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	58
174	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	59
175	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	2	57
176	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
177	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
178	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	63
179	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	4	54
180	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	59
181	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
182	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	59
183	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	59
184	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	52
185	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	59
186	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	52
187	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	58
188	1	2	3	1	3	4	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	59
189	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	58
190	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	3	4	55
191	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	60
192	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	59
193	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	59

194	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	61
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59
197	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	53
198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	56
199	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	55
200	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	53
201	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	61
202	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	61
203	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	62
204	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	59
205	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	59
206	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	62
207	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	55
208	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	56
209	2	2	2	2	4	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	62
210	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	62
211	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
212	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	54
213	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	60
214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	60
215	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	65
216	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	62
217	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	62
218	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	62

219	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	3	4	3	60
220	3	4	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	61
221	4	4	4	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	61
222	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	60
223	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	58
224	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	62
225	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	62
226	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	57
227	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	1	3	3	3	3	4	61
228	2	3	2	1	2	2	4	2	4	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	53
229	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	65
230	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	58
231	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	52
232	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	60
233	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	62
234	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	60
235	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	51
236	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	56
237	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
238	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	55
239	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	52
240	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	57
241	4	3	3	4	2	2	3	2	3	4	4	3	4	3	1	3	3	4	3	4	62
242	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	58
243	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	57

244	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	56
245	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	63
246	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	62
247	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	1	57
248	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	1	4	3	3	3	4	64
249	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	56
250	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
251	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	59
252	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	56
253	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	65
254	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	66
255	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	68
256	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	63
257	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	62
258	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	57
259	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	1	1	2	3	3	3	4	3	3	55
260	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	65
261	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	53
262	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	55
263	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	67
264	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	64
265	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	65
266	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	66
267	4	4	4	4	1	1	4	3	4	3	3	1	4	3	1	4	4	4	4	1	61
268	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	53

269	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	57
270	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	68
271	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	64
272	2	1	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	54
273	3	4	4	3	3	4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	1	3	2	3	3	55
274	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	57
275	3	3	1	2	3	3	3	3	4	3	1	2	4	4	3	2	3	3	3	3	56
276	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	66
277	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	56
278	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	58
279	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43
280	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	59
281	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	54
282	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	59
283	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	64
284	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
285	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	56
286	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	54
287	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	59
288	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	53
289	1	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	59
290	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	58
291	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	57
292	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	53
293	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	62

294	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	55
295	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	57
296	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	53
297	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	55
298	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	4	53
299	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	67
300	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	67
301	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	47
302	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	68
303	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	67
304	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	59
305	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	62
306	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	4	4	65
307	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	4	4	4	4	3	68
308	3	4	3	4	3	4	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	3	4	52
309	2	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	62
310	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	1	4	4	3	4	3	64
311	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	2	2	2	2	66
312	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	67
313	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	4	64
314	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	53
315	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59
316	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	47
317	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	54
318	1	1	1	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	53

319	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	1	3	2	4	4	4	3	60
320	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	59
321	1	2	1	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	60
322	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	4	3	53
323	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	67
324	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	67
325	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	67
326	2	2	3	2	3	2	1	3	1	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	52
327	2	3	2	2	2	4	4	3	1	2	2	1	1	1	4	4	4	3	4	4	53
328	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
329	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	60
330	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	56
331	1	2	2	2	3	4	2	3	1	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	59
332	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	57
333	1	1	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	54
334	3	3	2	1	4	4	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	62
335	1	2	4	1	2	2	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	58
336	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
337	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	69
338	3	4	4	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	66
339	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	65
340	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	60
341	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	56
342	2	2	2	2	3	4	4	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	53
343	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59

344	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	62
345	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	60
346	1	3	3	3	4	4	1	3	3	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	2	60
347	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	58
348	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	62
349	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	58
350	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	54



LAMPIRAN 6
Output Uji Normalitas & Linieritas



Descriptives

		Statistic	Std. Error
V_X	Mean	27,46	,103
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	27,26
		Upper Bound	27,66
	5% Trimmed Mean	27,47	
	Median	28,00	
	Variance	3,733	
	Std. Deviation	1,932	
	Minimum	23	
	Maximum	33	
	Range	10	
	Interquartile Range	3	
	Skewness	-,157	,130
	Kurtosis	-,484	,260
V_Y	Mean	59,04	,222
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	58,61
		Upper Bound	59,48
	5% Trimmed Mean	59,03	
	Median	59,00	
	Variance	17,279	
	Std. Deviation	4,157	
	Minimum	47	
	Maximum	69	
	Range	22	
	Interquartile Range	6	
	Skewness	-,106	,130
	Kurtosis	-,494	,260

Extreme Values

		Case Number		Value
V_X	Highest	1	18	33
		2	112	32
		3	329	32
		4	4	31
		5	17	31 ^a
	Lowest	1	338	23
		2	320	23
		3	85	23
		4	84	23
		5	60	23
V_Y	Highest	1	337	69
		2	72	68
		3	302	68
		4	307	68
		5	73	67 ^b
	Lowest	1	316	47
		2	301	47
		3	135	50
		4	45	50
		5	326	52 ^c

a. Only a partial list of cases with the value 31 are shown in the table of upper extremes.

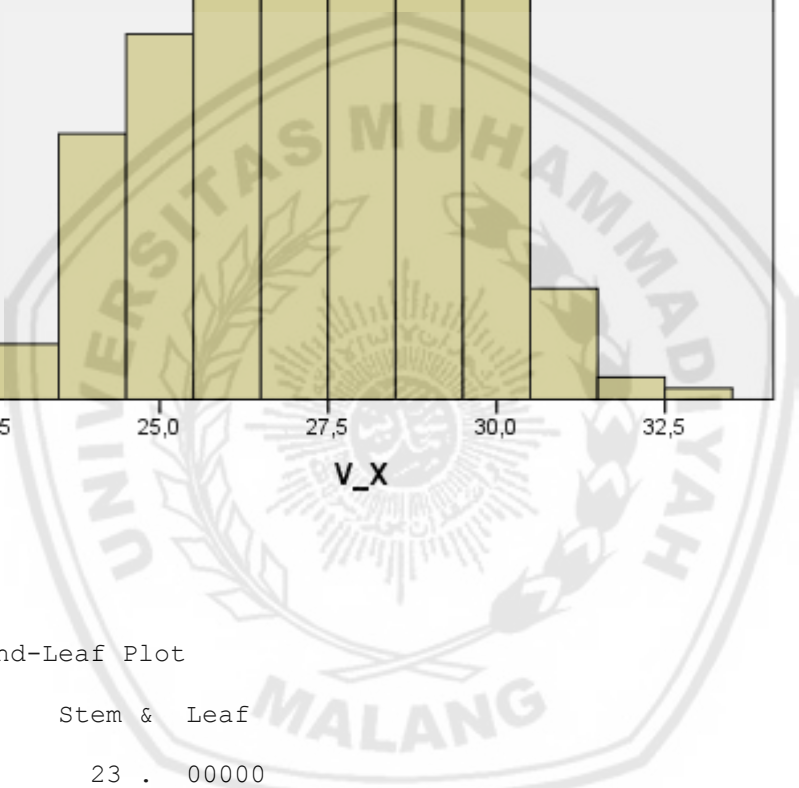
b. Only a partial list of cases with the value 67 are shown in the table of upper extremes.

c. Only a partial list of cases with the value 52 are shown in the table of lower extremes.

Tests of Normality

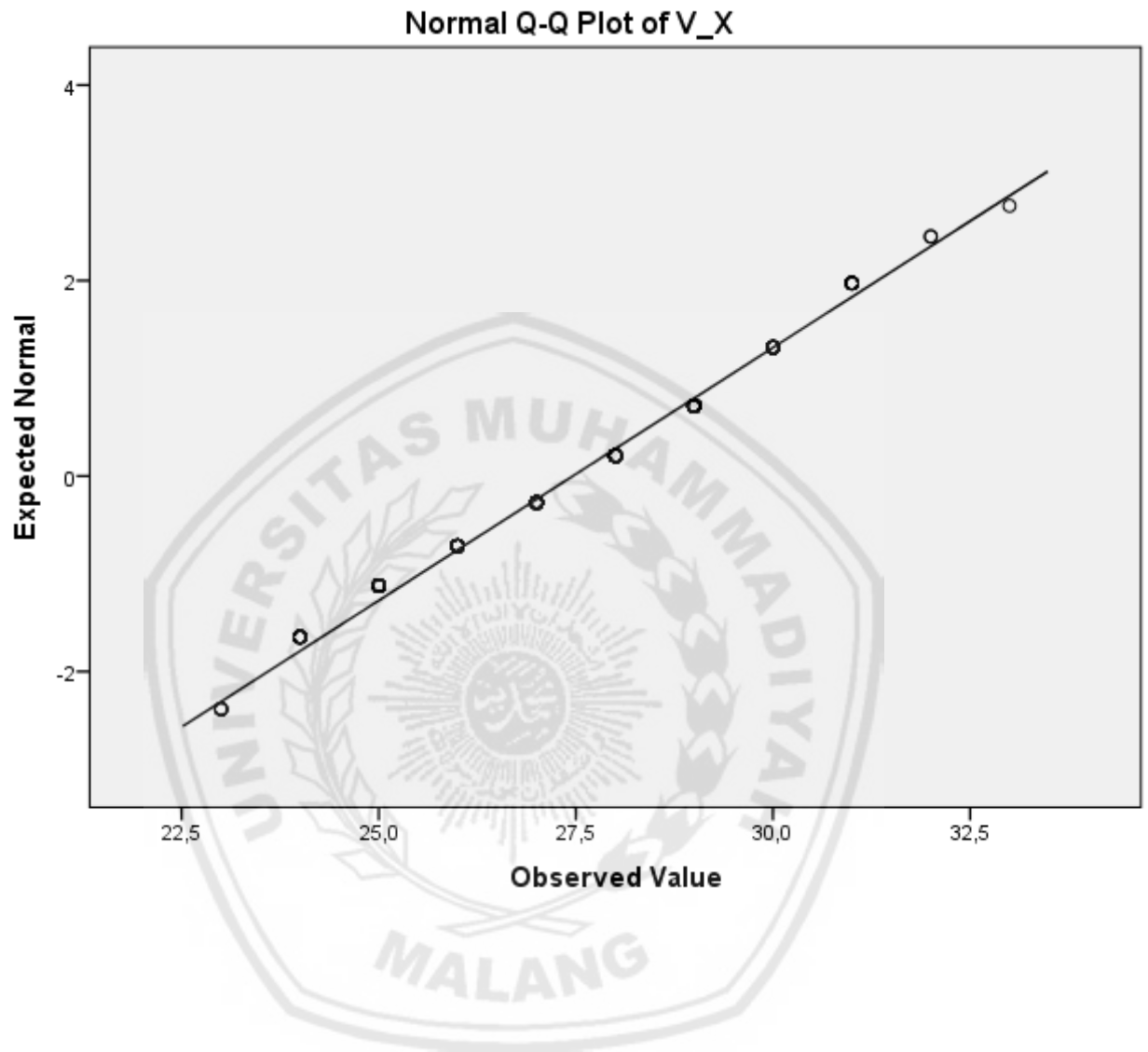
Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk			
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
V_X	,121	350	,000	,967	350	,000
V_Y	,076	350	,000	,983	350	,000

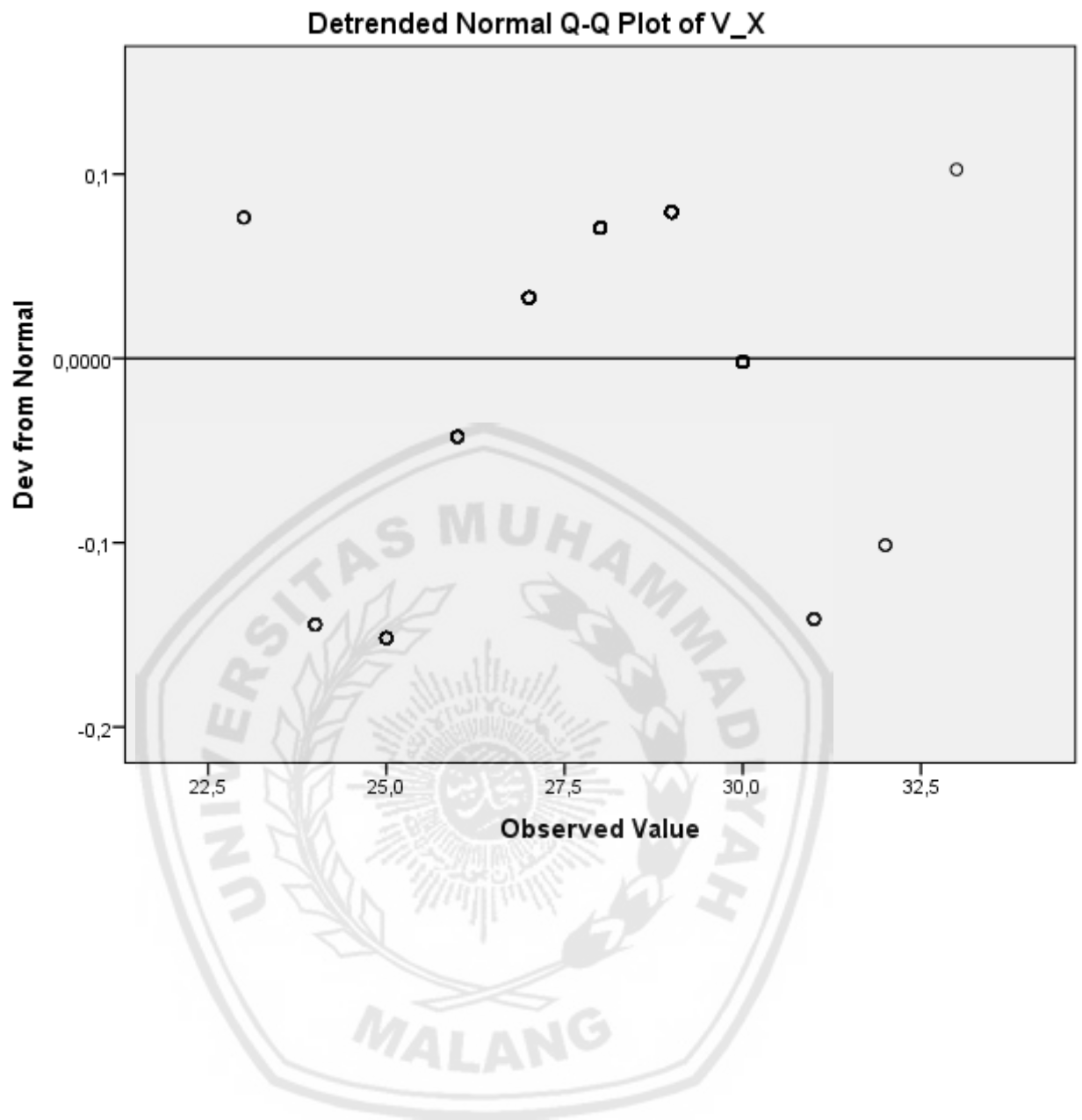
a. Lilliefors Significance Correction

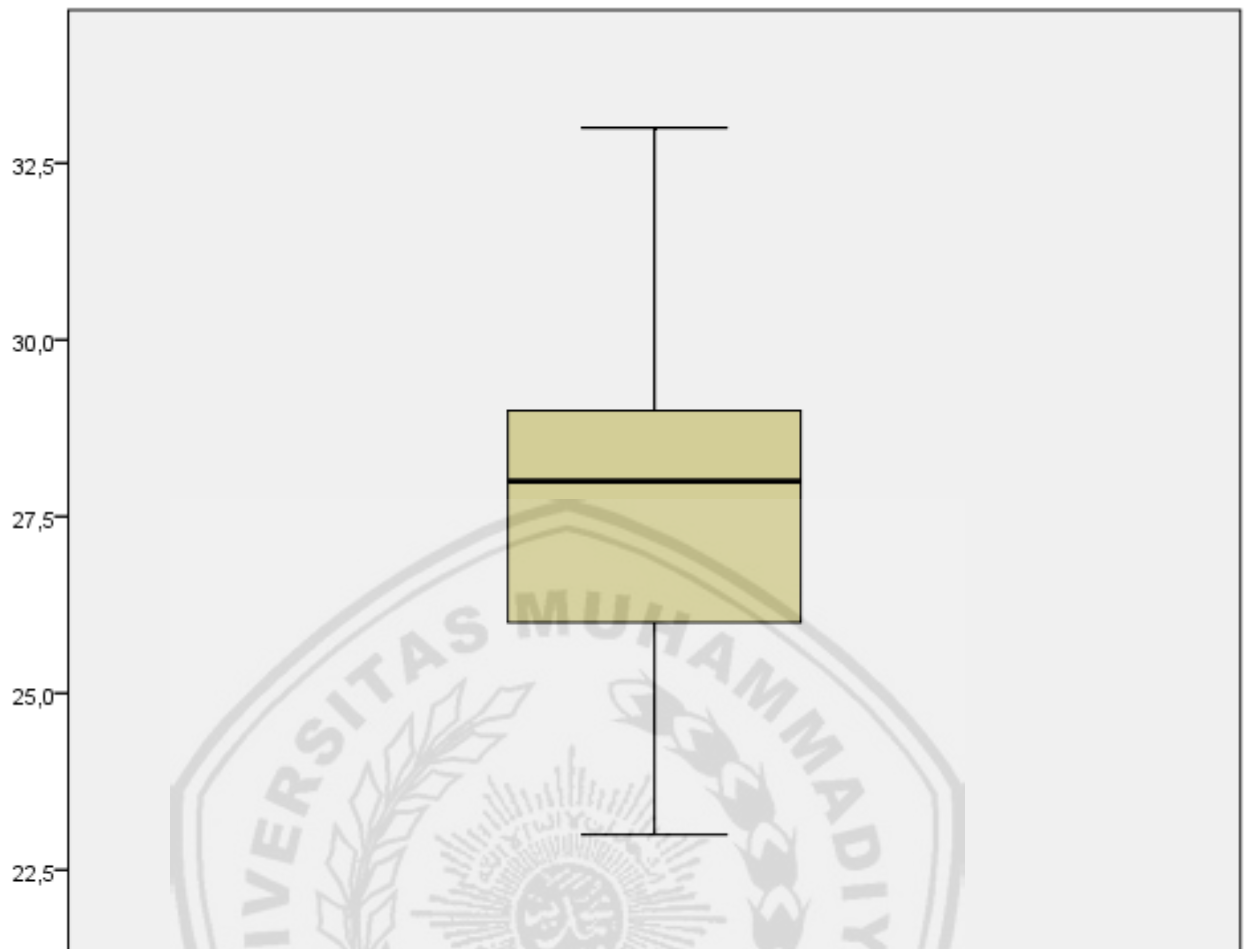


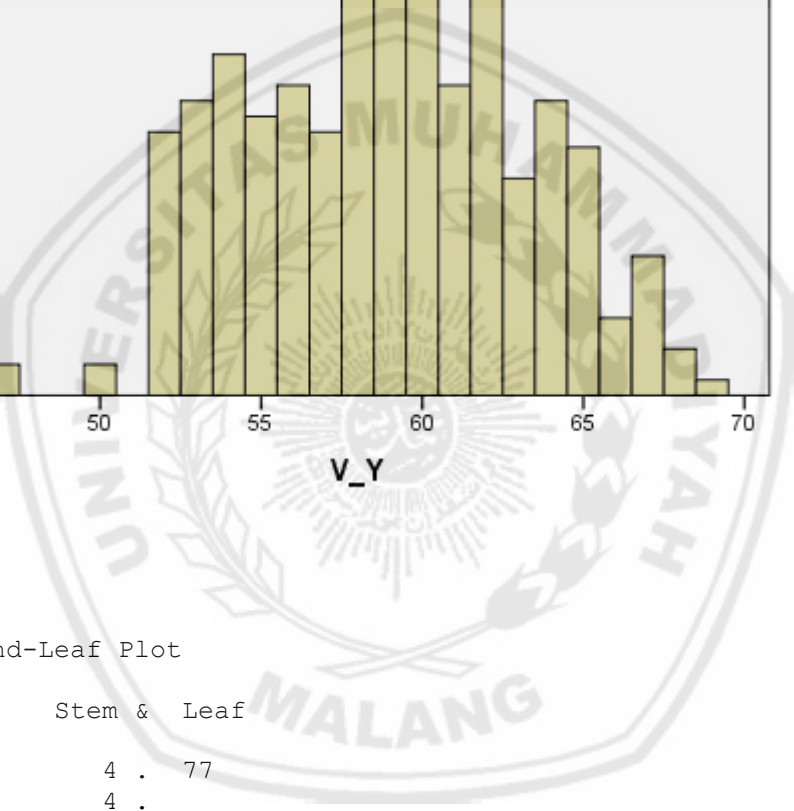
```
Frequency      Stem &   Leaf
    5,00        23 .   00000
   24,00        24 .   000000000000000000000000
   33,00        25 .   00000000000000000000000000000000
   42,00        26 .   00000000000000000000000000000000000000
   67,00        27 .
0000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000
0
   66,00        28 .
0000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000
   61,00        29 .
0000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000
   39,00        30 .   000000000000000000000000000000000000000000000
   10,00        31 .   0000000000
    2,00        32 .   00
    1,00        33 .   0

Stem width:          1
Each leaf:           1 case(s)
```



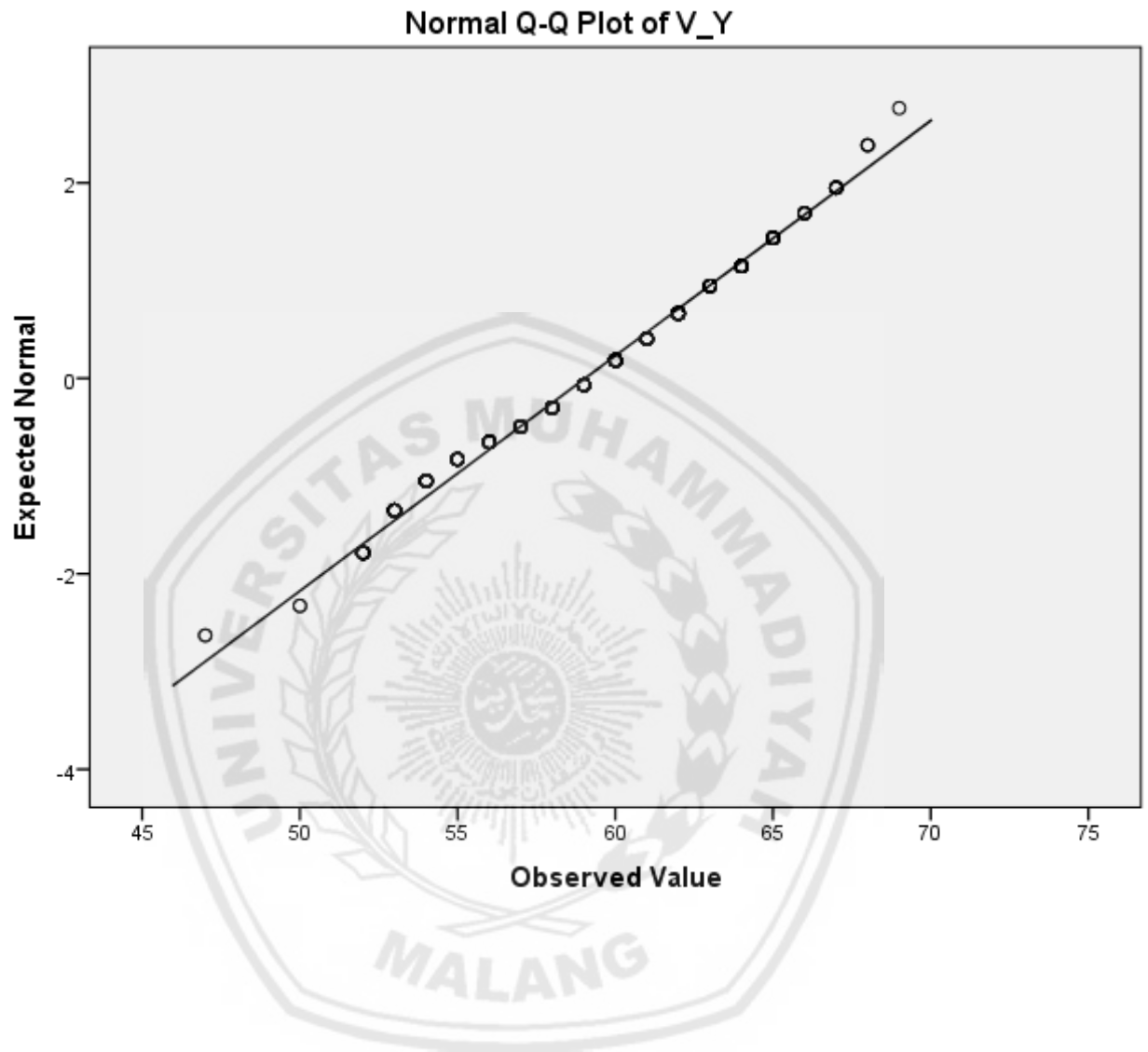


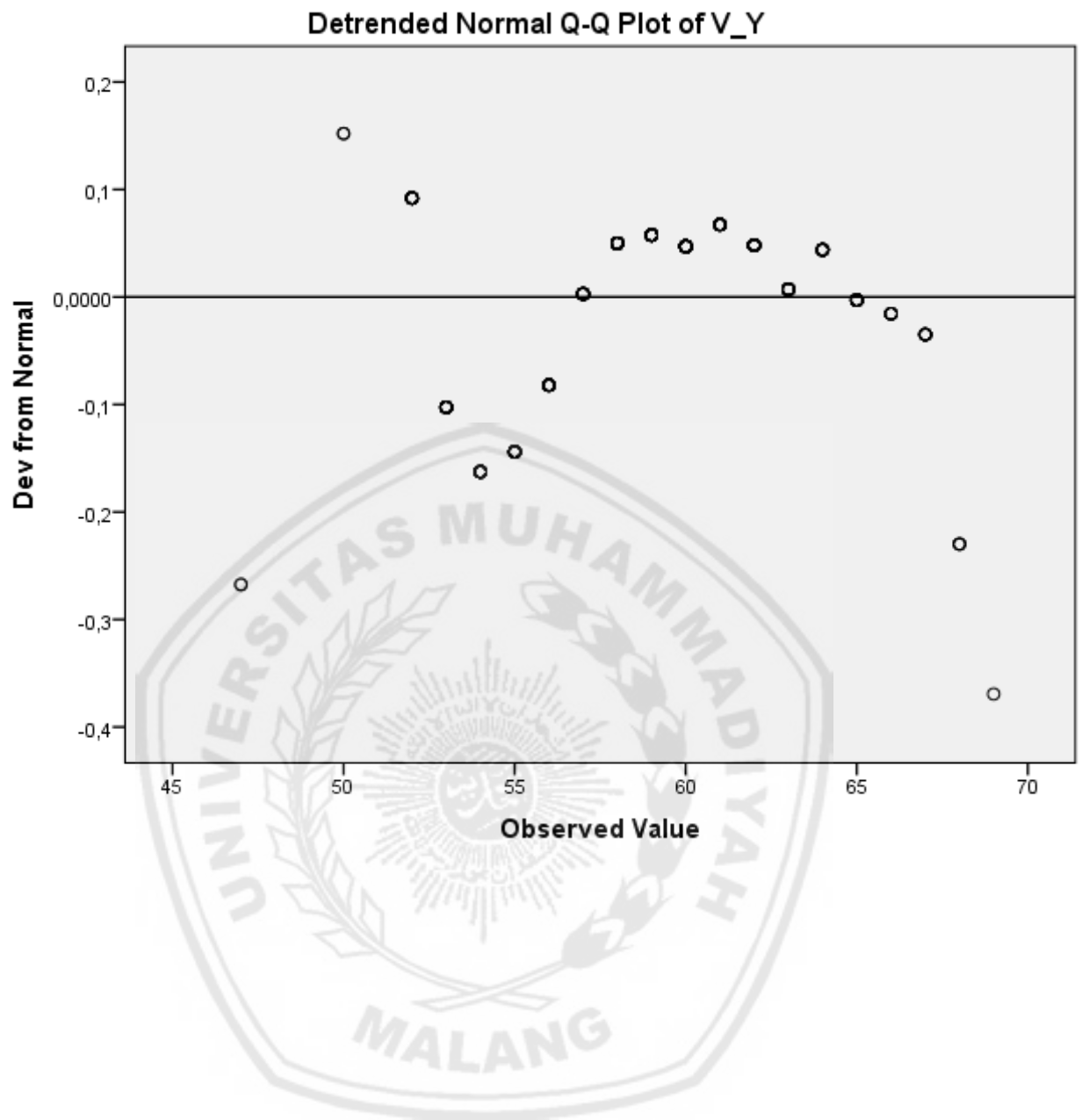


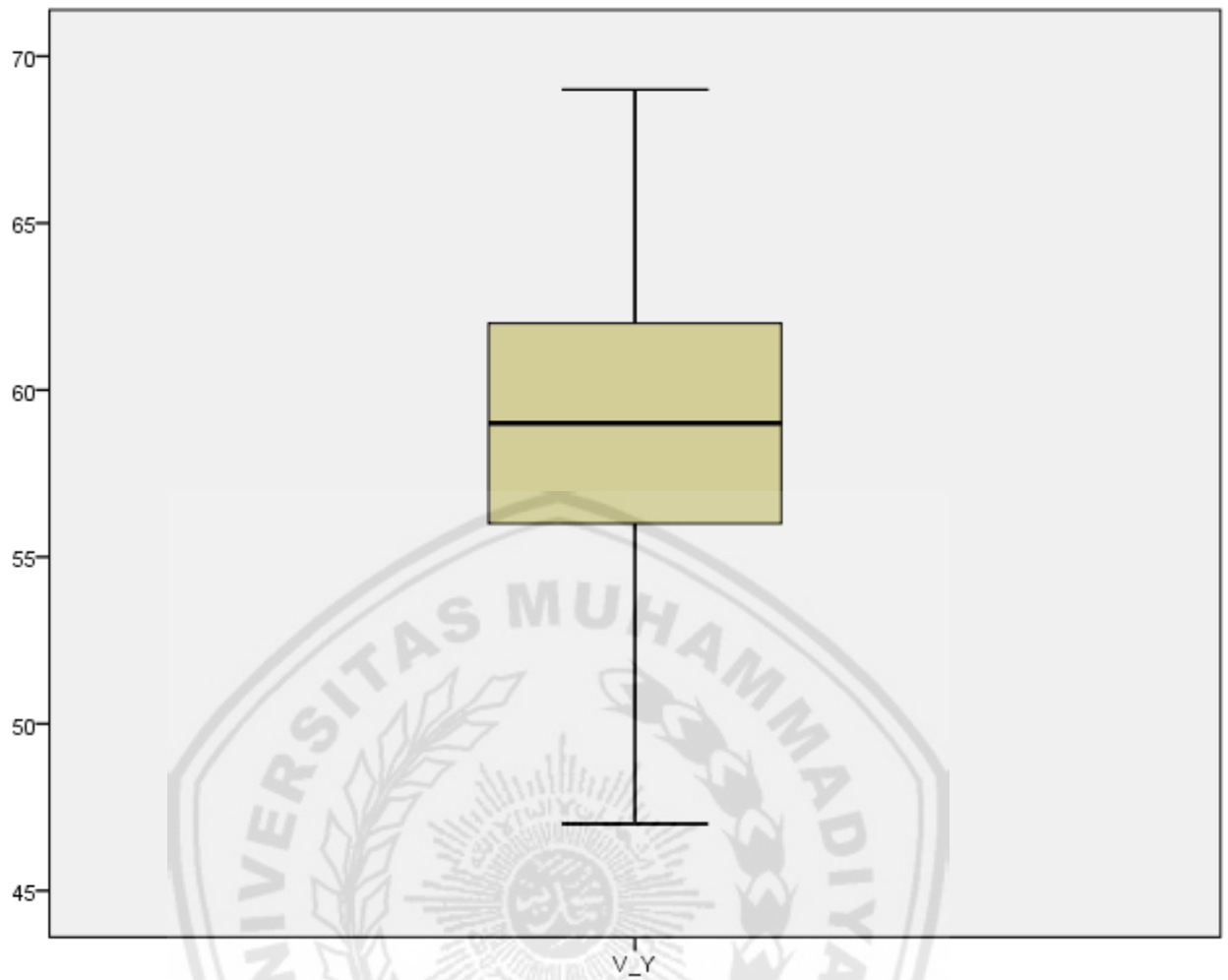


V_Y Stem-and-Leaf Plot

[illegible]







ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
V_Y * V_X	Between Groups	(Combined)	453,624	10	45,362	2,758	,003
		Linearity	256,319	1	256,319	15,581	,000
		Deviation from Linearity	197,305	9	21,923	1,333	,219
	Within Groups		5576,733	339	16,451		
	Total		6030,357	349			

LAMPIRAN 7
Output Uji Regresi



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	V_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: V_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,206 ^a	,043	,040	4,073	1,705

a. Predictors: (Constant), V_X

b. Dependent Variable: V_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	256,319	1	256,319	15,448	,000 ^b
	Residual	5774,038	348	16,592		
	Total	6030,357	349			

a. Dependent Variable: V_Y

b. Predictors: (Constant), V_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	71,222	3,106		22,928	,000		
	V_X	-,444	,113	-,206	-3,930	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: V_Y

